



GLI ITALIANI E I
REGALI SBAGLIATI.
COME SCEGLIERE A
NATALE...
LA COSA GIUSTA!

10 Ottobre 2007

Introduzione: premessa e obiettivi

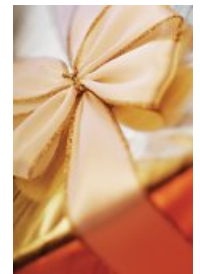


eBay nasce nel settembre 1995 come mercato online in cui ogni giorno vengono acquistati o venduti milioni di oggetti. Grazie ad eBay è oggi possibile acquistare o vendere on-line praticamente qualsiasi cosa. Oggi la Community eBay conta più di **cento milioni di utenti** registrati **in tutto il mondo**.

eBay arriva **in Italia** nel gennaio 2001 e contribuisce significativamente alla **diffusione dell'e-commerce** tra gli italiani: nel 2006 si registra un tasso di crescita - 45% - tra i più alti d'Europa, e a settembre 2007 si contano **5 milioni di utenti** registrati nel nostro paese.

eBay ha chiesto a Doxa la realizzazione di un'indagine quantitativa sul tema dei **regali di Natale** e in particolare:

- la quantità e tipologia dei regali ricevuti nelle diverse fasi della propria vita
- gli elementi che rendono il regalo più gradito
- la percezione dello "stress da acquisti" dei regali di Natale



Metodologia e campione



La ricerca, realizzata da Doxa, è stata condotta con **metodologia CATI** (Computer Aided Telephone Interview). Le interviste telefoniche sono state realizzate da intervistatori esperti, opportunamente istruiti, che hanno lavorato sotto il controllo di un supervisore.

Sono state realizzate:

→ **1.000** interviste ad un campione rappresentativo della popolazione italiana di età compresa tra i 18 e i 65 anni, stimata in circa 37.800.000 individui

→ **300** interviste ad un campione di acquirenti Ebay, rappresentativo dell'universo (5 milioni di utenti)



Indagine sui regali di Natale

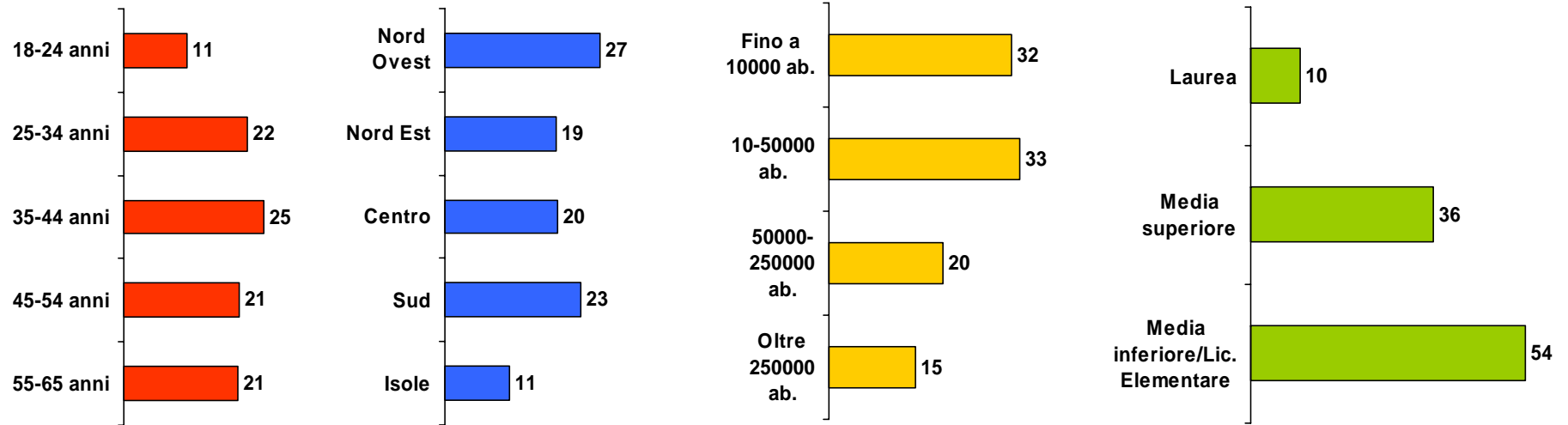
3





Metodologia e campione

Le 1.000 interviste realizzate sul campione di popolazione italiana sono state condotte rispettando quote rappresentative dell'universo di riferimento, in base alle variabili di **sesso (50% uomini – 50% donne), età, area geografica, ampiezza centri, titolo di studio.**



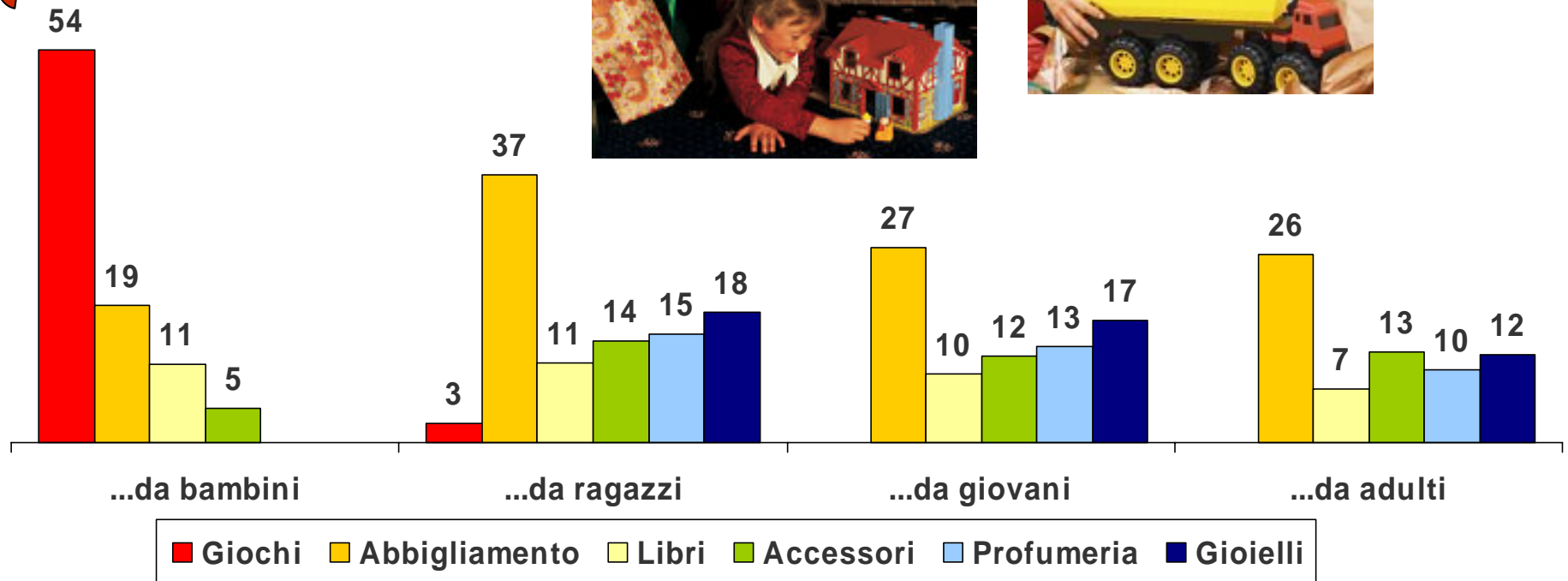
Le 300 interviste ad acquirenti Ebay sono state condotte a partire da un file rappresentativo della popolazione senza specifiche quote di riferimento.

Le interviste sono state effettuate tra il **19 settembre e il 4 ottobre 2007.**



I regali ricevuti a Natale

Tra cui...bambole (25%), costruzioni (19%), giochi di società (13%)

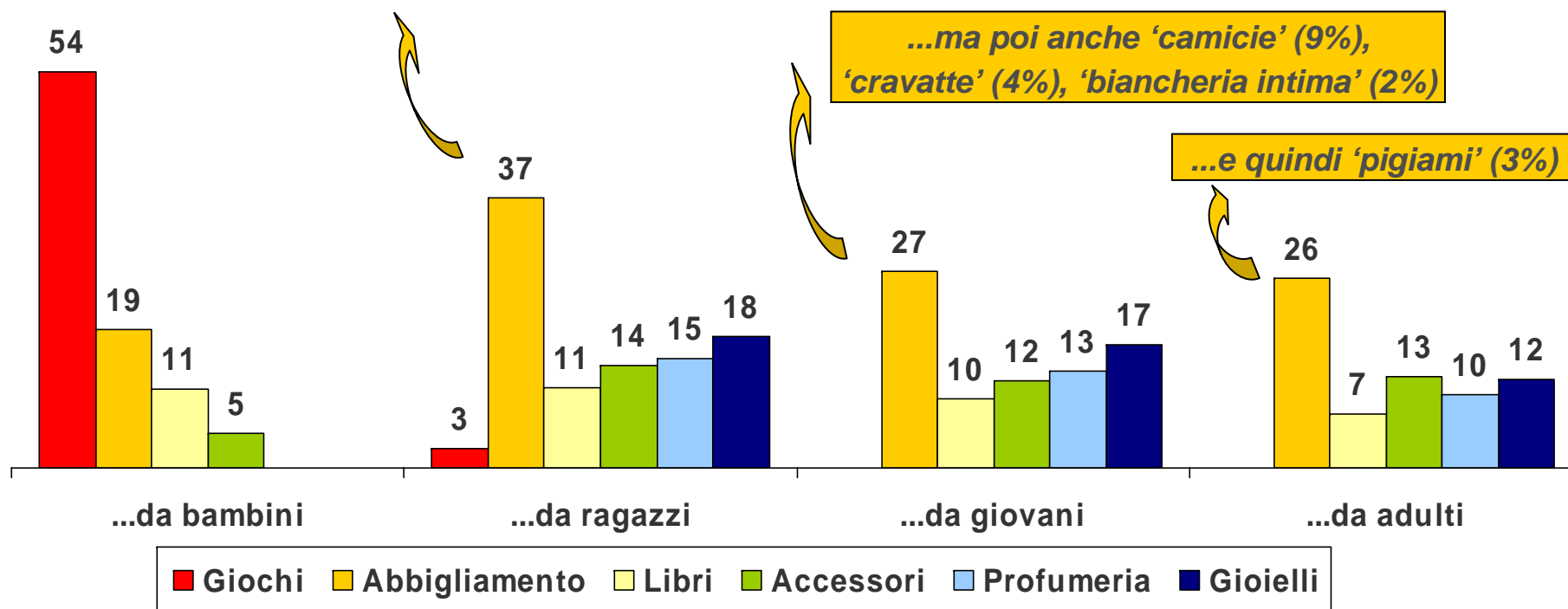
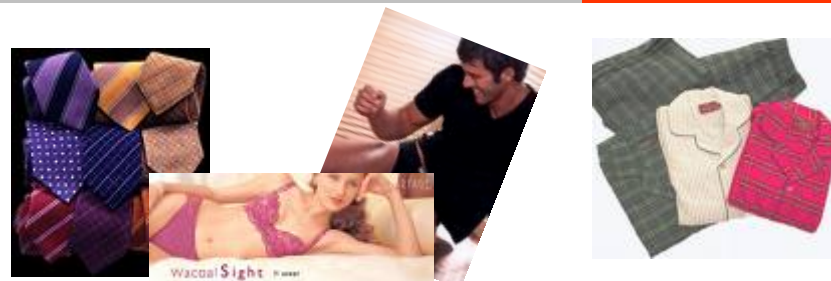


Valori % - Base: totale intervistati di ciascuna classe di età - Bambini: meno di 14 anni - Ragazzi: 15-25 anni - Giovani: 26-35 anni - Adulti: oltre 36 anni

I regali ricevuti a Natale



**Magliette, Maglioni e Felpe,
Gonne e pantaloni**



Valori % - Base: totale intervistati di ciascuna classe di età - Bambini: meno di 14 anni - Ragazzi: 15-24 anni - Giovani: 25-34 anni - Adulti: oltre 36 anni

I regali ricevuti più spesso a Natale



Abbigliamento e gioielli dai partner



*...gioielli più dai fidanzati/e
che da mariti/mogli*



	Mariti/mogli	Fidanzati/e	Genitori	Amici/e
Abbigliamento	14	10	16	11
Gioielli	17	23	3	5
Relax\Divertimento	2	-	23	1
Profumeria	5	9	1	9
Arredamento o per la casa	3	-	4	6
Libri	1	2	3	7

Valori % - Base: intervistati a cui è capitato di ricevere regali da ciascuna delle categorie considerate

I regali ricevuti più spesso a Natale



Biglietti per eventi e buoni spesa

dai genitori



	Mariti/mogli	Fidanzati/e	Genitori	Amici/e
Abbigliamento	14	10	16	11
Gioielli	17	23	3	5
Relax\Divertimento	2	-	23	1
Profumeria	5	9	1	9
Arredamento o per la casa	3	-	4	6
Libri	1	2	3	7

Valori % - Base: intervistati a cui è capitato di ricevere regali da ciascuna delle categorie considerate

I regali ricevuti più spesso a Natale



Profumi e libri *dagli amici*

	Mariti/mogli	Fidanzati/e	Genitori	Amici/e
Abbigliamento	14	10	16	11
Gioielli	17	23	3	5
Relax\Divertimento	2	-	23	1
Profumeria	5	9	1	9
Arredamento o per la casa	3	-	4	6
Libri	1	2	3	7

Valori % - Base: intervistati a cui è capitato di ricevere regali da ciascuna delle categorie considerate

'Fare i regali di Natale è diventato uno stress piuttosto che un piacere'...



*...sono d'accordo**

il 49% degli Italiani

... soprattutto gli uomini (52%)

e i giovani tra i 25 e 34 anni (55%)



Valori % - Base: totale intervistati - *Molto + abbastanza d'accordo



Indagine sui regali di Natale

10



Tra i fattori che alimentano lo “stress da regali di Natale”...



...trovare/pensare alla cosa giusta per ciascuna persona a cui devo fare un regalo



...i soldi



...la ressa nei negozi sotto Natale



...il tempo necessario per andare a comprare i regali

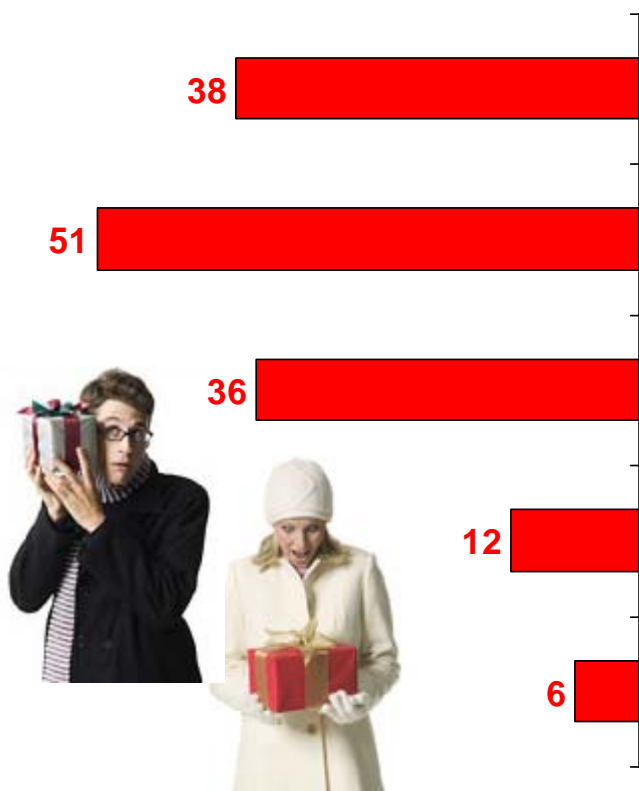


Valori % - Base: intervistati che considerano uno stress fare i regali di Natale (Molto, Abbastanza, Poco d'accordo con l'affermazione 'fare i regali di Natale è uno stress piuttosto che un piacere)

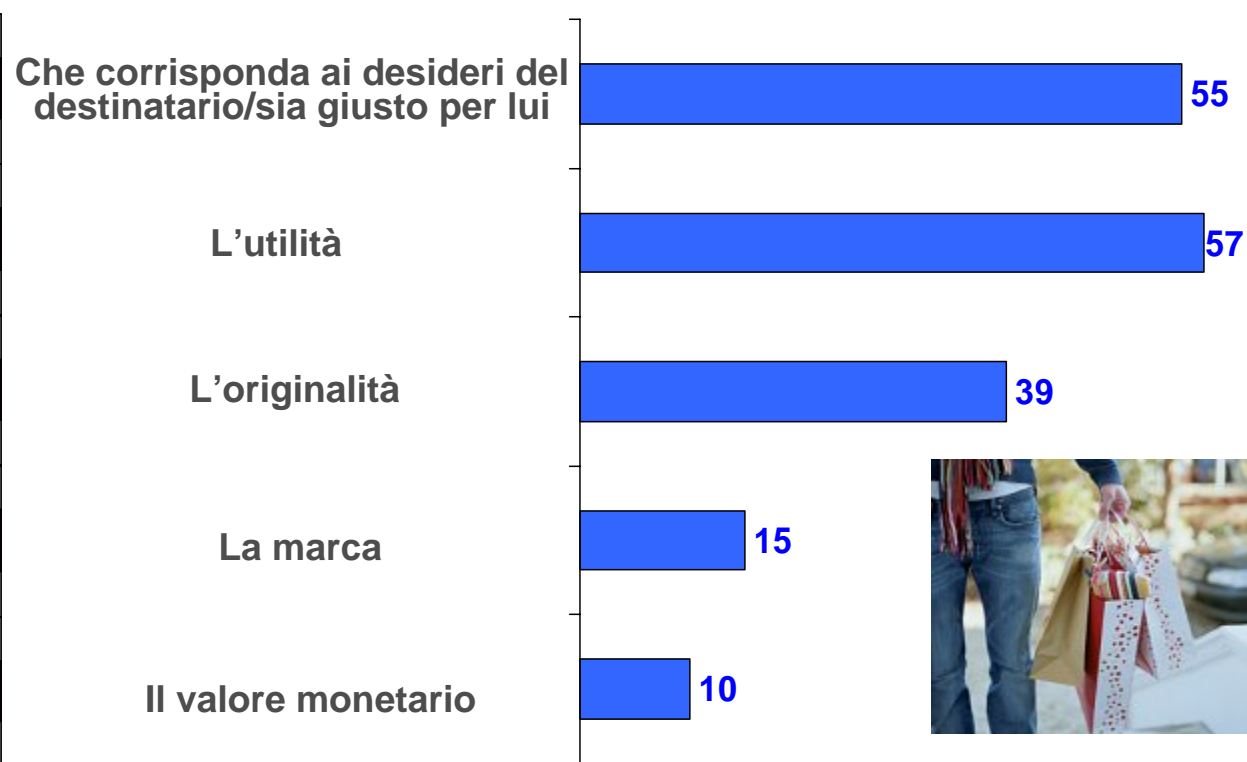
Gli aspetti più importanti dei regali...



... che si ricevono



... che si fanno



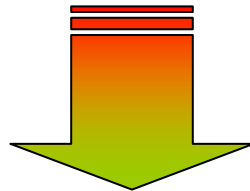
Valori % - Base: totale intervistati

In occasione dello scorso Natale 2006...



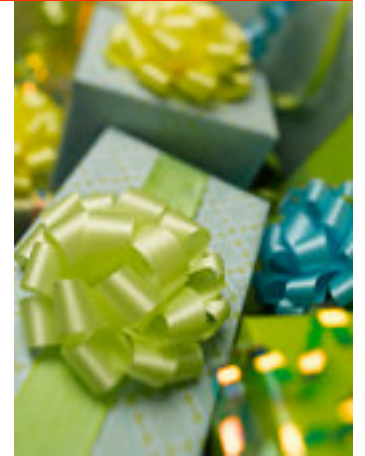
... gli Italiani hanno ricevuto

in media 5 regali



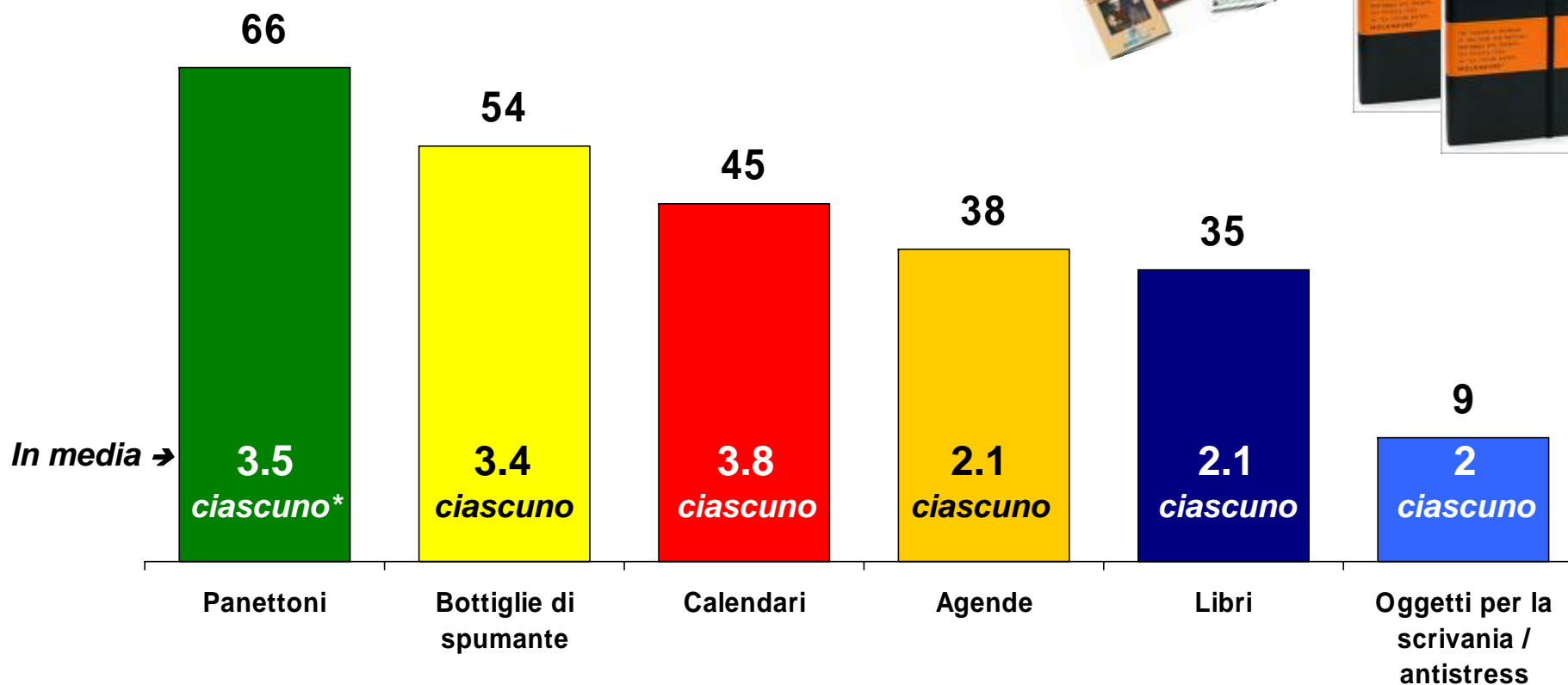
15% di questi non erano adatti a loro

*29.000.000 di regali
non adatti*



Valori medi - Base: intervistati che ricordano i regali ricevuti nel Natale 2006 - Valore espanso sull'universo 18-65 di 37.800.000 individui

Alcune tipologie di regali ricevuti per il Natale 2006



Valori % - Base: totale intervistati – Valore medio calcolato su chi dichiara di aver ricevuto la categoria

Il regalo ricevuto non era gradito perchè...



...non mi piaceva/non erano adatto a me (54%)

...era inutile/non mi serviva/non lo avrei usato (22%)



Valori % - Base: intervistati che a Natale hanno ricevuto almeno un regalo "non adatto a loro" – citazioni spontanee

Ed inoltre perchè...



...non mi piaceva il colore (6%)



...era un regalo non originale/ripetitivo (4%)

...desideravo un'altra cosa (3%)



...era un oggetto che non mi piaceva come regalo (3%)

...era piccolo/solo un pensiero (2%)

...ce l'avevo già (2%)



Valori % - Base: intervistati che a Natale hanno ricevuto almeno un regalo "non adatto a loro" – citazioni spontanee