



COMUNICATO STAMPA

EBAY.IT E DOXA ANNUNCIANO: SONO 29 MILIONI I REGALI “SBAGLIATI” DAGLI ITALIANI LO SCORSO NATALE.

Per il 49% dei nostri connazionali dedicarsi ai regali di Natale è uno stress. Ma regalare la cosa giusta è possibile con una nuova iniziativa eBay.it che consente finalmente di non fare, e ricevere, il regalo sbagliato, ottimizzando tempo e denaro.

Milano, 10 ottobre 2007 – A Natale gli italiani vogliono ricevere regali che siano prima di tutto **utili e adatti ai propri gusti**. Il **51%** dei nostri connazionali dichiara che l'**utilità** rappresenta l'aspetto più importante dei regali che vorrebbe ricevere, seguito dalla necessità che **corrisponda ai propri desideri (38%)** e che sia **originale (36%)**; sembrano non essere aspetti fondamentali, invece, il valore monetario (**6%**) e la marca (**2%**). Anche quando si tratta di decidere quali doni natalizi fare; la classifica dei criteri di scelta del regalo rimane la stessa (con corrispondenti percentuali pari al **57%, 55%, 39%**).

Questi alcuni dati che emergono dalla ricerca condotta da **Doxa** per **eBay.it** su un campione rappresentativo della popolazione italiana fra i 15 e i 65 anni.

Indagando sui regali ricevuti a Natale 2006, è emerso che ogni italiano ha avuto in media **5 regali**, ma ben il **15%** di questi non è stato gradito. Traducendo il tutto in termini numerici, questo significa che l'anno scorso sono stati fatti, e ricevuti, **29 milioni di regali “sbagliati”**, in particolare perché ritenuti non adatti (**54%**) o inutili (**22%**).

Ma come fare per scegliere il regalo giusto con la certezza che sia esattamente quello che vorrebbe ricevere chi lo troverà sotto l'albero? Poiché scrivere una lettera a Babbo Natale vale solo per i bambini, nasce per tutti **Lacosagiusta**, una nuova iniziativa di eBay.it che consente di creare una lista di desideri personalizzata e continuamente aggiornabile per poi condividerla con i propri amici e parenti, che potranno così scegliere un regalo mirato, sicuri di fare cosa gradita.

A questo enorme vantaggio si somma la facilità di poter comprare un regalo con un semplice click. Quasi la metà dei nostri connazionali (**49%**) ritengono che fare i regali di Natale sia diventato **uno stress più che un piacere**, “tortura” sentita in modo particolare dagli uomini (**52%**) e dai giovani tra i 25 e i 34 anni (**55%**). Tra le motivazioni principali che fanno vivere come uno stress la scelta del regalo ci sono prima di tutto la difficoltà nel pensare e quindi **trovare la cosa giusta** per la persona cui è destinato il regalo (**74%**) e il pensiero della **spesa economica (73%)** seguiti dall'ansia provocata dalla **ressa nei negozi** nel periodo natalizio (**68%**) e dall'investimento di **tempo necessario** per andare ad acquistare i regali (**64%**).

*“Questa ricerca conferma che gli aspetti che rendono stressante l'acquisto dei regali di Natale possono essere risolti facilmente grazie ad Internet e a prodotti come Lacosagiusta. – afferma **Andrea Rota, Responsabile Sviluppo Piattaforma eBay Italia** - Comprare i regali online su eBay.it consente non solo di risparmiare denaro (fino ad una media del 17%), ma anche di fare i propri acquisti comodamente da casa, nella metà del tempo, attraverso un'esperienza divertente e, da oggi, anche con la certezza di scegliere il regalo più adatto per chi lo riceverà”.*

Ma quali sono i regali che con più frequenza ricevono gli italiani? Da bambini oltre la metà dei regali trovati sotto l'albero erano **giocattoli (54%)**, con prevalenza di bambole (25%), costruzioni (19%) e giochi di società (13%). In tutte le fasce d'età successive, diventa invece l'**abbigliamento** il



regalo maggiormente ricevuto (**37%** da ragazzi, **27%** da giovani e **26%** da adulti). Se da ragazzi si trovano sotto l'albero soprattutto magliette, maglioni e felpe, gonne e pantaloni, con lo scorrere degli anni fanno la loro comparsa camicie, cravatte e biancheria intima, che lasciano spazio, superata una certa età, ai pigiami (3%)!

Guardando a chi dona cosa, dalla ricerca emerge che i **partner** tendono a regalare soprattutto **gioielli e abbigliamento**, anche se i "doni preziosi" arrivano con più frequenza dai fidanzati/e che dai mariti/mogli (**23%** vs **17%**). I genitori, più attenti alle esigenze di divertimento e di relax dei propri figli, regalano soprattutto biglietti per eventi e buoni per acquisti (**23%**). E' dagli amici, infine, che si ricevono, oltre all'abbigliamento (**11%**), profumi (**9%**), libri (**7%**) e arredi (**6%**).

*"E' interessante notare come dalla ricerca emerge che gli italiani vivano l'usanza dei regali di Natale in maniera sempre meno positiva – afferma **Vilma Scarpino, Direttore Generale Doxa**. Da un lato molto spesso non si apprezzano i regali ricevuti, dall'altro il farli è diventato una forma di stress. Il desiderio è invece trovare il regalo giusto e cercarlo in maniera rilassata recuperando il piacere di donare".*

eBay è la più grande Community di compravendita online a livello mondiale. Costituita nel 1995, eBay ha creato un grande mercato per la vendita di beni e servizi da parte di una comunità appassionata di singole persone e piccole imprese. Ogni giorno, sono milioni gli articoli in vendita nel sito, suddivisi per migliaia di categorie. eBay consente gli scambi su base locale, nazionale e internazionale attraverso i suoi ventuno siti nazionali nel mondo. La Community di eBay usufruisce dei vantaggi di un marketplace che combina la vendita all'asta tradizionale con il commercio a prezzo fisso.

Per ulteriori informazioni:

Noesis Comunicazione per eBay

Sara Cugini: sara.cugini@noesis.net - 02 831051.1

Chiara Montani: chiara.montani@noesis.net - 02 831051.1