



 **Doxabus**

La Omnibus di Doxa

PROCEDURE DI CAMPIONAMENTO

la procedura di campionamento



- La collettività (o "universo statistico") delle indagini Omnibus face-to-face è costituita dalla **popolazione italiana adulta di 15 anni ed oltre** di ambo i sessi.
- La collettività da studiare, come definita sopra, viene suddivisa in sezioni o "**strati**" in base a due caratteri: **regione** e grandezza del **comune** di residenza.
- **Si calcola il numero delle interviste da fare in ciascuno "strato"** (e cioè, per esempio, nei comuni con popolazione inferiore a 5.000 abitanti del Piemonte) in modo che il numero delle interviste risulti proporzionale alla distribuzione fra i diversi "strati" della collettività da studiare.
- L'insieme delle unità da includere nel campione è, rispetto ai due caratteri regione e grandezza del comune, una **riproduzione** in miniatura della **collettività considerata** (metodo del campione stratificato proporzionale).
- Si scelgono, nell'ambito di ogni "strato", le unità di campionamento (comuni, zona del comune, individui), mediante una selezione a tre stadi.
- **Primo stadio:** in ogni "strato" si scelgono i comuni (**punti di campionamento**) in cui eseguire le interviste.
- **Secondo stadio:** si sceglie, in ogni comune, un adeguato numero di **sezioni elettorali** (ciascuna delle quali corrisponde ad una determinata zona del comune), in modo che tutti i diversi tipi di aree abitate del comune (le zone centrali e quelle periferiche, le frazioni e le case isolate) risultino rappresentati nelle giuste proporzioni.
- **Terzo stadio:** si estraggono, dai registri elettorali delle sezioni prescelte, i nominativi e gli indirizzi delle persone da intervistare.
- Le persone **da 15 a 17 anni**, che non sono registrate nelle liste elettorali, vengono scelte con il metodo delle "quote".



la procedura di campionamento

- La collettività (o "universo statistico") delle indagini Omnibus telefoniche è costituita dalla **popolazione italiana adulta** (15 anni ed oltre) con il **telefono fisso in casa**.
- Il campione viene definito in anticipo e **controllato dalla piattaforma tecnologica** durante tutta la rilevazione..
- In particolare, si **controllano** le seguenti **variabili demografiche**: il sesso per l'età per le grandi aree geografiche e per il tipo di comune di residenza delle persone intervistate (quote correlate). Vengono inoltre tenuti sotto controllo durante la rilevazione il livello d'istruzione e la condizione occupazionale.
- Il sistema utilizza un ampio data base di contatti e per ogni rilevazione di **1.000 casi** seleziona le anagrafiche di **15.000 famiglie** italiane (che variano ad ogni rilevazione), **già distribuite**, per area geografica e comune di residenza, come l'universo di riferimento.
- Per ogni rilevazione il computer seleziona in **modo casuale** le famiglie da intervistare togliendo all'intervistatore ogni possibilità di scelta ed evitando distorsioni nel campione.
- All'interno di ogni famiglia, la persona da intervistare viene scelta col metodo delle **quote** (sesso per età, condizione occupazionale, titolo di studio).



- L' universo di riferimento per la Omnibus Web è costituito dalla **popolazione italiana adulta di 18 anni e oltre, utenti internet** di ambo i sessi.
- Il campione viene definito in anticipo e **controllato dalla piattaforma tecnologica** durante tutta la rilevazione.
- In particolare, vengono controllate le seguenti variabili demografiche: il **sex** per l'**età** per le grandi **aree geografiche** delle persone intervistate (quote correlate). Vengono inoltre tenuti sotto controllo durante la rilevazione il **livello d'istruzione** e la **condizione occupazionale**.
- Il **panel web** di Duepuntozero Research ha una redemption media di oltre il 40% e per ogni rilevazione di **1.000 casi** vengono effettuati invii proporzionali alla stima di redemption per ciascun target coinvolto.
- Il computer seleziona in modo **casuale** i panelisti da intervistare, **evitando distorsioni** nel campione.
- La persona da intervistare viene scelta col metodo delle **quote** (sex per età, area geografica condizione occupazionale, titolo di studio) e sistemi di controllo automatizzato garantiscono la massima qualità del panelista e delle sue risposte.

Contatti

 **FACE TO FACE**

 **TELEFONICA**

PAOLO COLOMBO

paolo.colombo@doxa.it

Tel. +39 02 4819 3320

Mob. +39 340 3647579

 **WEB**

FEDERICO CAPECI

f.capeci@duepuntozeroresearch.it

Tel. +39 02 4819 3320

Mob. +39 348 3592082

 **Doxa**

Via Panizza 7

20144 Milano

www.doxa.it
