

Audipress 2007/I

- RISULTATI PRELIMINARI -

**Dati cumulati
autunno '06 - primavera '07
Stime di lettura in '000**

Milano, 25 luglio 2007



Metodologia

AUTUNNO 2006

PRIMAVERA 2007

	Quotidiani	Periodici	Totale	Quotidiani	Periodici	Totale
--	------------	-----------	--------	------------	-----------	--------

Campione teorico

Principale	12.256	10.040	22.296	12.264	10.040	22.304
Sovracamp. CSS	1.000	1.000	2.000	1.000	1.000	2.000
Sovracamp. opzionali	5.792	/	5.792	5.392	/	5.392
Totale	19.048	11.040	30.088	18.656	11.040	29.696

Campione effettivo

Principale	13.154	10.783	23.937	13.230	10.801	24.031
Sovracamp. CSS	605	358	963	643	354	997
Sovracamp. opzionali	6.169	/	6.169	5.809	/	5.809
Totale	19.928	11.141	31.069	19.682	11.155	30.837

STIME di lettura - QUOTIDIANI

QUOTIDIANI	STIME <i>(valori assoluti per 1000)</i>				INTERVALLO FIDUCIARIO <i>(valori assoluti per 1000 ±)</i>				2007/I - 2006/II %
	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	
POPOLAZIONE	51.042	24.565	26.477	23.600					
TOTALE LETTORI QUOTIDIANI	22.487	13.461	9.026	8.585	224	147	154	155	0,0
TOTALE LETTURE	36.636	23.357	13.279	12.998					0,6
<u>QUOTIDIANI</u>									
L'ADIGE	186	102	84	91	31	25	20	23	-11,8
ALTO ADIGE	258	146	111	117	35	28	22	24	-3,4
L'ARENA	300	169	130	117	41	31	27	26	4,5
AVVENIRE	250	134	116	126	32	24	21	24	2,9
IL CENTRO	217	148	70	65	31	27	16	16	0,0
CORRIERE ADRIATICO	311	203	108	101	39	33	21	22	9,9
CORRIERE DELLA SERA	2.615	1.551	1.065	1.074	96	73	62	65	1,5
CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	1.396	1.253	143	243	71	66	22	32	-0,6
CORRIERE DELL'UMBRIA	420	278	142	130	46	39	24	25	14,4
L'ECO DI BERGAMO	346	193	154	165	42	33	27	30	5,5
E POLIS	515	250	265	234	49	33	36	35	n.c.⁽¹⁾
GAZZETTA DI MANTOVA	184	93	90	80	35	26	24	23	8,2
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	630	466	164	147	56	50	26	26	8,8
GAZZETTA DI PARMA	246	128	118	119	42	31	29	30	-2,8

⁽¹⁾ l'edizione 2006/II si riferisce solo a "Il Sardegna"; la nuova edizione si riferisce alle seguenti 10 edizioni locali: Il Bergamo, Il Brescia, Il Padova, Il Venezia, Il Mestre, Il Treviso, Il Verona, Il Vicenza, Il Firenze, Il Sardegna.

n.c. = non calcolabile

Audipress 2007/I

3

25 luglio 2007



STIME di lettura - QUOTIDIANI

QUOTIDIANI	STIME <i>(vabri assoluti per 1000)</i>				INTERVALLO FIDUCIARIO <i>(vabri assoluti per 1000 ±)</i>				2007/I - 2006/II %
	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	
POPOLAZIONE	51.042	24.565	26.477	23.600					
TOTALE LETTORI QUOTIDIANI	22.487	13.461	9.026	8.585	224	147	154	155	0,0
TOTALE LETTURE	36.636	23.357	13.279	12.998					0,6
<u>QUOTIDIANI</u>									
GAZZETTA DI REGGIO	135	76	59	64	27	20	18	19	-16,7
LA GAZZETTA DELLO SPORT	3.592	3.219	372	684	110	97	34	51	-0,3
GAZZETTA DEL SUD	400	264	136	115	43	36	24	23	-6,3
IL GAZZETTINO	703	425	278	252	57	45	35	34	2,6
IL GIORNALE	655	400	255	258	51	41	31	33	-7,6
GIORNALE DI BRESCIA	373	221	151	152	44	35	27	29	-2,4
GIORNALE DI SICILIA	512	367	145	168	46	41	22	27	-1,2
IL GIORNALE DI VICENZA	275	162	114	108	39	30	24	24	1,9
IL GIORNO	328	199	130	138	36	27	23	24	4,1
ITALIA OGGI	188	122	67	70	31	25	18	18	20,5
LIBERO	484	281	202	219	46	35	30	32	9,5
LIBERTA'	175	86	89	90	35	25	25	27	-2,2
IL MATTINO	763	495	267	212	60	50	34	32	0,8
IL MATTINO DI PADOVA	214	126	87	72	31	25	19	18	-8,2

STIME di lettura - QUOTIDIANI

QUOTIDIANI	STIME <i>(valori assoluti per 1000)</i>				INTERVALLO FIDUCIARIO <i>(valori assoluti per 1000 ±)</i>				2007/I - 2006/II %
	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	
POPOLAZIONE	51.042	24.565	26.477	23.600					
TOTALE LETTORI QUOTIDIANI	22.487	13.461	9.026	8.585	224	147	154	155	0,0
TOTALE LETTURE	36.636	23.357	13.279	12.998					0,6
<u>QUOTIDIANI</u>									
IL MESSAGGERO	1.364	812	552	541	80	63	50	52	-4,8
MESSAGGERO VENETO	269	158	112	108	40	32	24	25	-9,4
LA NAZIONE	808	488	320	300	63	49	39	39	-6,8
LA NUOVA FERRARA	104	59	45	41	25	19	16	15	-4,6
NUOVA GAZZETTA DI MODENA/CARPI	107	65	42	46	21	17	13	14	0,0
LA NUOVA SARDEGNA	293	156	138	131	42	30	29	29	-9,3
LA NUOVA DI VENEZIA E MESTRE	84	58	26	20	19	17	10	8	-11,6
NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA	269	174	95	82	37	31	21	21	28,1
IL PICCOLO	202	113	89	97	35	27	23	25	-5,2
LA PROVINCIA (CO/LC/SO/VA)	334	192	143	153	39	30	25	27	4,4
LA PROVINCIA (CR)	131	75	55	55	26	21	16	17	-19,6
LA PROVINCIA PAVESE	176	99	77	74	30	23	19	20	8,6
IL QUOTIDIANO	165	119	46	41	27	23	13	13	-17,1
LA REPUBBLICA	2.944	1.671	1.273	1.202	106	79	70	71	-2,4

STIME di lettura - QUOTIDIANI

QUOTIDIANI	STIME <i>(valori assoluti per 1000)</i>				INTERVALLO FIDUCIARIO <i>(valori assoluti per 1000 ±)</i>				
	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	2007/I - 2006/II %
POPOLAZIONE	51.042	24.565	26.477	23.600					
TOTALE LETTORI QUOTIDIANI	22.487	13.461	9.026	8.585	224	147	154	155	0,0
TOTALE LETTURE	36.636	23.357	13.279	12.998					0,6
<u>QUOTIDIANI</u>									
IL RESTO DEL CARLINO	1.197	709	489	503	78	62	48	52	2,5
IL SECOLO XIX	541	288	254	278	55	41	37	40	2,7
LA SICILIA	442	323	120	125	44	39	20	23	0,2
IL SOLE 24 ORE	1.208	800	407	427	68	56	39	42	0,2
LA STAMPA	1.378	821	556	587	77	60	48	51	-5,4
IL TEMPO	144	92	52	54	23	18	14	16	-25,8
IL TIRRENO	544	324	220	200	53	42	33	32	2,1
LA TRIBUNA DI TREVISO	156	88	68	58	28	20	19	17	0,0
TUTTOSPORT	920	813	107	183	56	52	19	27	2,3
L'UNIONE SARDA	374	208	166	142	46	34	31	29	-4,6
L'UNITA'	359	254	105	131	39	34	19	23	-7,0
QUOTIDIANI FREE PRESS									
CITY	1.733	911	822	639	95	70	65	58	2,5
LEGGO	2.031	1.068	962	739	103	76	70	63	1,1
METRO	1.688	862	826	630	93	68	64	57	2,5

STIME di lettura - SUPPLEMENTI

	STIME <i>(valori assoluti per 1000)</i>				INTERVALLO FIDUCIARIO <i>(valori assoluti per 1000 ±)</i>				2007/I - 2006/II %
	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	
POPOLAZIONE	51.042	24.565	26.477	23.600					
TOTALE LETTURE	9.437	4.934	4.506	4.193					-5,8 ⁽¹⁾

SUPPLEMENTI settimanali gratuiti

LA REPUBBLICA AFFARI & FINANZA	548	372	177	209	73	60	41	46	n.c.
LA REPUBBLICA SALUTE	786	347	439	416	87	58	65	65	n.c.
I VIAGGI DI REPUBBLICA	762	375	387	387	86	60	61	63	n.c.

SUPPLEMENTI settimanali a pagamento

CORRIERE DELLA SERA MAGAZINE	1.148	582	567	552	105	75	74	75	-5,1
D-LA REPUBBLICA DELLE DONNE	907	263	644	505	93	50	78	71	-9,9
IO DONNA	1.115	303	811	664	103	54	88	82	-2,4
SPORT WEEK - La Gazzetta dello Sport	1.445	1.227	218	292	117	107	46	54	-0,9
IL VENERDI' DI REPUBBLICA	2.172	1.132	1.040	991	143	103	99	99	-5,3

SUPPLEMENTI mensili

LUOGHI DELL'INFINITO	98	54	45	56	31	23	21	24	-3,9
LA REPUBBLICA XL	456	279	178	121	67	52	42	35	-21,2

(1) Δ letture per testate omogenee

n.c. = non calcolabile

Audipress 2007/I

7

25 luglio 2007

STIME di lettura - SETTIMANALI

	STIME				INTERVALLO FIDUCIARIO				
	<i>(valori assoluti per 1000)</i>				<i>(vabri assoluti per 1000 ±)</i>				
	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	2007/I - 2006/II %
POPOLAZIONE	51.042	24.565	26.477	23.600					
TOTALE LETTORI SETTIMANALI	23.866	9.529	14.337	11.749	353	239	254	247	-0,4⁽¹⁾
TOTALE LETTORI PERIODICI	32.265	14.330	17.934	15.009	341	242	238	237	
TOTALE LETTURE	46.401	16.624	29.780	23.122					-2,0⁽²⁾

SETTIMANALI

A-ANNA	645	69	576	404	79	26	74	64	-8,5
AUTO OGGI	613	552	61	143	77	73	24	38	-3,9
AUTOSPRINT	540	488	52	102	72	69	23	32	6,3
CHI	2.741	605	2.136	1.545	159	76	139	122	2,6
CIOE'	595	48	548	181	76	22	72	43	-6,6
CONFIDENZE	651	40	612	491	79	20	77	70	-4,1
DIPIU' TV	2.218	693	1.525	997	144	81	119	99	-10,1
DONNA MODERNA	2.465	278	2.187	1.540	152	52	140	122	-2,2
ECONOMY	124	81	43	42	35	28	20	21	-14,5
L'ESPRESSO	2.287	1.419	868	867	146	115	91	93	0,0
EVA TREMILA	247	58	189	141	49	24	43	38	-20,8
FAMIGLIA CRISTIANA	3.063	1.152	1.911	1.665	168	104	132	126	-1,9

(1) Δ lettori per testate omogenee (36) (2) Δ letture per somma testate elencate

STIME di lettura - SETTIMANALI

	STIME				INTERVALLO FIDUCIARIO				2007/I - 2006/II %
	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	
	<i>(valori assoluti per 1000)</i>				<i>(valori assoluti per 1000 ±)</i>				
POPOLAZIONE	51.042	24.565	26.477	23.600					
TOTALE LETTORI SETTIMANALI	23.866	9.529	14.337	11.749	353	239	254	247	-0,4⁽¹⁾
TOTALE LETTORI PERIODICI	32.265	14.330	17.934	15.009	341	242	238	237	
TOTALE LETTURE	46.401	16.624	29.780	23.122					-2,0⁽²⁾

SETTIMANALI

FILM TV	183	97	86	70	42	31	29	27	-4,7
GENTE	2.833	878	1.955	1.571	162	91	133	123	-7,9
GIOIA	545	52	493	370	73	23	69	61	-6,8
IL GIORNALINO	173	68	105	73	41	26	32	27	-15,2
GRAND HOTEL	618	157	461	383	77	39	67	62	-3,9
GRAZIA	879	81	798	572	92	28	87	76	-8,4
GUERIN SPORTIVO	203	198	5	28	44	44	7	17	-6,0
GUIDA TV	1.158	534	624	541	105	72	77	74	-6,3
INTIMITA'	706	69	636	537	83	26	78	74	-5,9
MILANO FINANZA	383	296	87	128	61	54	29	36	1,3
IL MONDO	115	77	38	46	34	27	19	22	-19,0
MOTOSPRINT	594	510	84	107	76	70	29	33	-5,9

(1) Δ lettori per testate omogenee (36) (2) Δ letture per somma testate elencate

STIME di lettura - SETTIMANALI

	STIME				INTERVALLO FIDUCIARIO				2007/I - 2006/II %
	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	
	<i>(valori assoluti per 1000)</i>				<i>(valori assoluti per 1000 ±)</i>				
POPOLAZIONE	51.042	24.565	26.477	23.600					
TOTALE LETTORI SETTIMANALI	23.866	9.529	14.337	11.749	353	239	254	247	-0,4⁽¹⁾
TOTALE LETTORI PERIODICI	32.265	14.330	17.934	15.009	341	242	238	237	
TOTALE LETTURE	46.401	16.624	29.780	23.122					-2,0⁽²⁾

SETTIMANALI

NOVELLA DUEMILA	796	196	599	455	88	44	76	68	-7,2
OGGI	3.209	1.080	2.129	1.812	172	101	139	131	-0,5
PANORAMA	2.829	1.741	1.089	1.018	162	126	101	100	-2,7
SETTIMANALE DIPIU'	2.171	555	1.616	1.178	143	73	122	107	-7,1
SORRISI E CANZONI TV	5.013	2.026	2.987	2.224	211	135	161	144	-0,2
TELEPIU'	1.113	408	706	553	103	63	82	75	-4,6
TELESETTE	1.531	627	904	758	121	77	92	87	8,5
TOPOLINO	1.351	710	641	511	114	82	78	72	0,1
TU	728	103	625	383	84	32	77	62	-7,1
VANITY FAIR	1.026	187	839	485	99	43	89	70	2,2
VERO	326	96	230	167	56	31	47	41	n.c.
VISTO	865	207	659	489	91	45	79	70	7,3
VIVERSANI & BELLI	864	188	676	545	91	43	80	74	9,4

(1) Δ lettori per testate omogenee (36) (2) Δ letture per somma testate elencate

n.c. = non calcolabile

Audipress 2007/I

10

25 luglio 2007

STIME di lettura - MENSILI

	STIME				INTERVALLO FIDUCIARIO				
	<i>(valori assoluti per 1000)</i>				<i>(valori assoluti per 1000 ±)</i>				
	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	2007/I - 2006/II %
POPOLAZIONE	51.042	24.565	26.477	23.600					
TOTALE LETTORI MENSILI	21.413	10.236	11.177	9.194	349	242	252	240	-3,8⁽¹⁾
TOTALE LETTORI PERIODICI	32.265	14.330	17.934	15.009	341	242	238	237	
TOTALE LETTURE	50.835	23.660	27.178	21.566					-5,6⁽²⁾

MENSILI

AD Architectural Digest	556	232	324	254	73	47	56	51	-6,7
AIRONE	541	275	266	242	72	52	51	50	13,4
AM AUTOMESE	332	313	20	62	57	55	14	25	-5,4
AMICA	1.094	84	1.010	748	102	29	98	86	-12,4
ASTRA	215	62	153	112	46	25	39	34	-2,3
ATAVOLA	91	18	73	71	30	13	27	27	-37,2
AUTO	942	835	107	167	95	89	32	41	-0,9
BELL'EUROPA	249	119	130	135	49	34	36	37	-4,6
BELL'ITALIA	488	225	262	251	69	47	50	51	-3,9
BIMBISANI & BELLI	707	157	549	492	83	39	73	70	-8,1
BRAVA CASA	1.022	275	747	571	99	52	84	76	8,3
BURDA	411	21	390	316	63	14	61	57	-7,8
CAMBIO	205	187	18	48	45	43	13	22	-9,3

(1) Δ lettori per testate omogenee (76) (2) Δ letture per somma testate elencate

STIME di lettura - MENSILI

	STIME				INTERVALLO FIDUCIARIO				
	<i>(valori assoluti per 1000)</i>				<i>(valori assoluti per 1000 ±)</i>				
	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	2007/I - 2006/II %
POPOLAZIONE	51.042	24.565	26.477	23.600					
TOTALE LETTORI MENSILI	21.413	10.236	11.177	9.194	349	242	252	240	-3,8⁽¹⁾
TOTALE LETTORI PERIODICI	32.265	14.330	17.934	15.009	341	242	238	237	
TOTALE LETTURE	50.835	23.660	27.178	21.566					-5,6⁽²⁾
<u>MENSILI</u>									
CAPITAL	271	192	79	119	51	43	28	35	-12,6
CASA FACILE	731	180	552	424	84	42	73	65	-11,1
CASA IN FIORE	359	73	286	237	59	27	53	49	-10,9
CASAVIVA	1.020	274	746	626	99	52	84	79	-9,7
CASE DA ABITARE	393	152	241	185	62	38	48	43	3,4
CIAK	384	213	170	92	61	46	41	31	-19,2
CIPRIA	189	8	182	85	43	9	42	30	-19,2
CLASS	131	86	45	51	36	29	21	23	-13,8
CLUB 3	161	70	91	88	40	26	30	30	-19,5
COME STAI	194	29	165	115	43	17	40	34	-16,4
COSE DI CASA	1.439	356	1.083	809	117	59	101	90	-13,7
COSMOPOLITAN	570	93	477	189	74	30	68	44	-14,9
LA CUCINA ITALIANA	668	150	518	486	80	38	71	70	-4,6

(1) Δ lettori per testate omogenee (76) (2) Δ letture per somma testate elencate

STIME di lettura - MENSILI

	STIME				INTERVALLO FIDUCIARIO				
	<i>(valori assoluti per 1000)</i>				<i>(valori assoluti per 1000 ±)</i>				
	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	2007/I - 2006/II %
POPOLAZIONE	51.042	24.565	26.477	23.600					
TOTALE LETTORI MENSILI	21.413	10.236	11.177	9.194	349	242	252	240	-3,8⁽¹⁾
TOTALE LETTORI PERIODICI	32.265	14.330	17.934	15.009	341	242	238	237	
TOTALE LETTURE	50.835	23.660	27.178	21.566					-5,6⁽²⁾

MENSILI

CUCINA MODERNA	1.225	173	1.052	805	108	41	99	89	3,8
CUCINA NO PROBLEM	171	13	158	111	41	11	39	34	-7,6
CUCINARE BENE	859	130	728	606	91	36	83	78	2,0
DONNA & MAMMA	446	31	415	376	66	17	63	62	-0,9
DOVE	291	113	178	143	53	33	42	38	-6,4
ELLE	479	55	424	290	68	23	64	54	-1,6
ELLE DECOR	162	50	112	88	40	22	33	30	-4,7
FLAIR	382	51	331	190	61	22	57	44	-17,0
FOCUS	5.726	3.195	2.531	1.978	223	165	150	137	-4,9
FOR MEN MAGAZINE	363	302	61	91	59	54	24	31	-17,7
FOX UOMO	329	299	30	54	57	54	17	23	-8,1
GARDENIA	273	95	178	171	52	30	42	42	0,4
GENTE MOTORI	1.165	1.024	141	242	106	98	37	50	-2,4

(1) Δ lettori per testate omogenee (76) (2) Δ letture per somma testate elencate

STIME di lettura - MENSILI

	STIME				INTERVALLO FIDUCIARIO				2007/I - 2006/II %
	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	
	<i>(valori assoluti per 1000)</i>				<i>(vabri assoluti per 1000 ±)</i>				
POPOLAZIONE	51.042	24.565	26.477	23.600					
TOTALE LETTORI MENSILI	21.413	10.236	11.177	9.194	349	242	252	240	-3,8⁽¹⁾
TOTALE LETTORI PERIODICI	32.265	14.330	17.934	15.009	341	242	238	237	
TOTALE LETTURE	50.835	23.660	27.178	21.566					-5,6⁽²⁾
<u>MENSILI</u>									
GENTE VIAGGI	453	264	188	174	66	51	43	42	-4,4
GEO	403	235	169	122	63	48	41	35	n.c.
GLAMOUR	981	141	841	419	97	37	89	65	-13,8
GQ	520	387	134	108	71	61	36	33	-15,4
INSIEME	243	58	184	175	49	24	42	42	-6,5
IO E IL MIO BAMBINO	773	121	652	607	86	34	79	78	0,7
JACK	337	289	48	44	57	53	22	21	-24,9
MARIE CLAIRE	538	49	489	349	72	22	69	59	-10,9
MARIE CLAIRE MAISON	194	25	169	116	44	16	41	35	n.c.
MAX	843	666	177	171	90	80	41	42	-13,0
MEN'S HEALTH	549	469	80	137	73	67	28	37	-8,0
MERIDIANI	158	81	78	78	39	28	28	28	-18,6
MESSAGGERO DI S. ANTONIO	1.120	353	767	690	104	58	85	83	-3,1

(1) Δ lettori per testate omogenee (76) (2) Δ letture per somma testate elencate

n.c. = non calcolabile

Audipress 2007/I

14

25 luglio 2007

STIME di lettura - MENSILI

	STIME				INTERVALLO FIDUCIARIO				
	<i>(valori assoluti per 1000)</i>				<i>(valori assoluti per 1000 ±)</i>				
	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	2007/I - 2006/II %
POPOLAZIONE	51.042	24.565	26.477	23.600					
TOTALE LETTORI MENSILI	21.413	10.236	11.177	9.194	349	242	252	240	-3,8⁽¹⁾
TOTALE LETTORI PERIODICI	32.265	14.330	17.934	15.009	341	242	238	237	
TOTALE LETTURE	50.835	23.660	27.178	21.566					-5,6⁽²⁾

MENSILI

NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	874	484	390	330	92	68	61	58	-3,7
NATURAL STYLE	100	16	84	41	31	12	29	21	-19,4
NAUTICA	279	220	60	65	52	46	24	26	2,6
NEWTON OGGI	361	235	126	81	59	48	35	29	-24,8
OK LA SALUTE PRIMA DI TUTTO	484	121	362	262	69	34	59	52	-11,4
PANORAMA TRAVEL	299	178	121	93	54	42	34	31	3,8
PARTIAMO	101	60	41	32	31	24	20	18	14,8
PC PROFESSIONALE	768	637	131	184	86	78	36	43	5,2
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	265	71	194	170	51	26	43	42	6,0
QUATTORRUOTE	4.105	3.431	674	918	192	170	80	95	-9,3
QUI TOURING	659	368	291	289	80	60	53	54	2,8
RAGAZZA MODERNA	470	10	461	77	68	10	67	28	15,5
SALE & PEPE	671	107	564	481	81	32	74	70	-11,8

(1) Δ lettori per testate omogenee (76) (2) Δ letture per somma testate elencate

STIME di lettura - MENSILI

	STIME				INTERVALLO FIDUCIARIO				
	<i>(valori assoluti per 1000)</i>				<i>(valori assoluti per 1000 ±)</i>				
	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	TOTALE	UOMINI	DONNE	RESP. ACQ.	2007/I - 2006/II %
POPOLAZIONE	51.042	24.565	26.477	23.600					
TOTALE LETTORI MENSILI	21.413	10.236	11.177	9.194	349	242	252	240	-3,8⁽¹⁾
TOTALE LETTORI PERIODICI	32.265	14.330	17.934	15.009	341	242	238	237	
TOTALE LETTURE	50.835	23.660	27.178	21.566					-5,6⁽²⁾
<u>MENSILI</u>									
LE SCIENZE	349	214	135	100	58	46	36	32	-0,3
SELEZIONE READER'S DIGEST	256	140	117	123	50	37	34	36	-1,2
IN SELLA	1.280	1.130	150	179	111	103	38	43	-2,1
SILHOUETTE DONNA	971	42	929	572	97	20	94	76	-12,6
STARBENE	1.569	285	1.284	882	122	53	109	94	-10,5
SUBITO PRONTO IN CUCINA	204	19	185	148	45	14	42	39	-2,9
TOP GIRL	577	27	550	82	75	16	73	29	-15,3
TUTTOTURISMO	236	154	82	86	48	39	28	30	6,3
VERA MAGAZINE	212	36	176	104	45	19	41	33	-24,6
IN VIAGGIO	222	114	109	65	47	33	33	26	17,5
VILLE & CASALI	407	195	211	173	63	44	45	42	-2,9
VOGUE ITALIA	542	130	412	262	73	36	63	52	5,2
AL VOLANTE	2.228	1.888	340	457	145	131	57	68	-7,1

(1) Δ lettori per testate omogenee (76) (2) Δ letture per somma testate elencate