

# Gli italiani e le prossime vacanze estive

Indagine condotta per conto di



***Europcar***

**Principali risultati**

**Maggio 2008**

**S. 8727/C**

# INTRODUZIONE

# Obiettivi della ricerca

Doxa ha svolto un'indagine quantitativa volta ad indagare, presso la popolazione italiana adulta, il fenomeno delle vacanze estive.

Più precisamente sono state rilevate informazioni su:

- ✓ quanti Italiani prevedono di fare una vacanza estiva, con la distinzione fra mare e montagna
- ↪
  - ❑ le principali attività che pensano di svolgere durante le vacanze estive
  - ❑ la destinazione
    - *come si sceglie la destinazione? (cataloghi, passaparola, ecc.)*
    - *per quali ragioni si sceglie? (per abitudine, per la compagnia, ecc.)*
  - ❑ l'importanza del fattore "cibo" nella scelta della località in cui trascorrere le vacanze estive
  - ❑ l'intenzione di noleggiare un'auto
    - *criterio per la scelta della compagnia di noleggio auto*

# Metodologia

Sono state condotte **1.002** interviste telefoniche (C.A.T.I.) ad un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta (di 15 anni ed oltre) avente il telefono fisso in casa.

Le famiglie da contattare sono state estratte casualmente dal file delle famiglie abbonate al telefono, organizzato per comune e già distribuite come l'universo di riferimento.

All'interno delle famiglie, la persona da intervistare è stata scelta con il metodo delle quote.

In particolare, sono state utilizzate quote di:

- ❑ sesso per età per aree geografiche (quote correlate)
- ❑ titolo di studio
- ❑ condizione professionale (occupati/non occupati)

# Metodologia (segue)

La rilevazione é stata effettuata col sistema **C.A.T.I.**  
(Computer Assisted Telephone Interview)  
da un gruppo di intervistatori opportunamente istruiti e  
costantemente controllati da alcuni supervisor.

Le interviste sono state realizzate **nei giorni 29-30 aprile e 2 maggio 2008.**



Vacanze estive

5

Maggio 2008

The logo for Europcar, consisting of the word "Europcar" in a white, italicized, sans-serif font, set against a dark green rectangular background with a thin yellow underline.

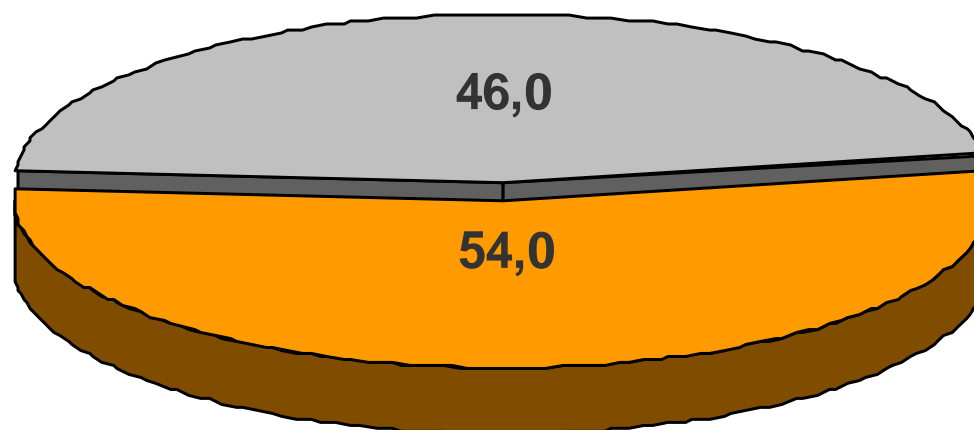
# RISULTATI

# ***Nell'arco del periodo estivo di quest'anno, lei pensa di fare uno o più periodi di vacanza fuori dal suo comune, anche solo per un week-end?***

Base = totale popolazione italiana (1.002 casi)

Dom. 0

Valori %



■ sì, quest'estate andrò in vacanza

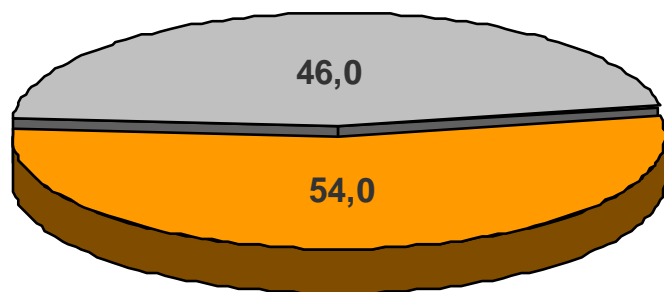
■ no, resterò a casa

# Andranno in vacanza quest'estate

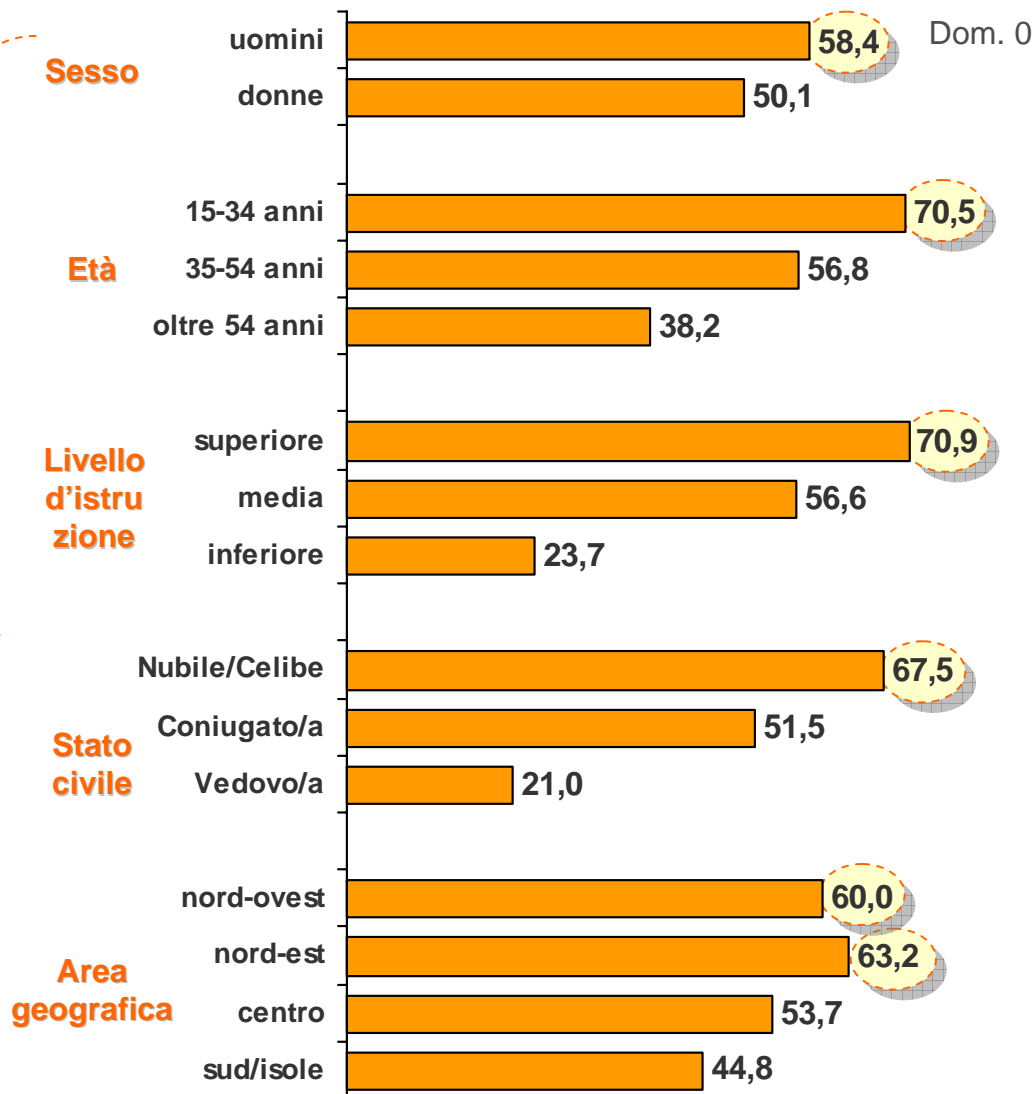
## (analisi per sesso, età, istruzione, stato civile e area geografica)

Base = totale popolazione italiana (1.002 casi)

Valori %



- sì, quest'estate andrò in vacanza
- no, resterò a casa

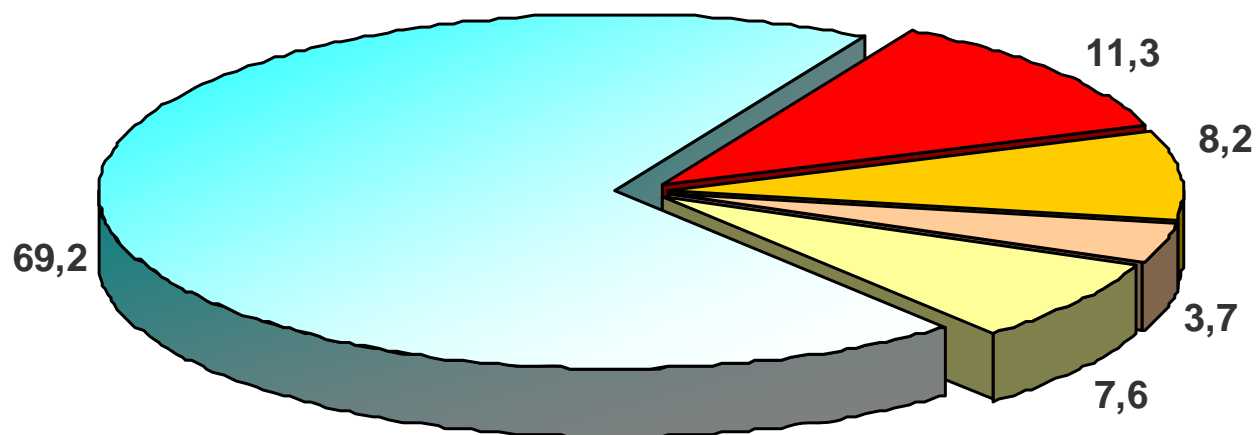


# Dove andranno quest'estate gli Italiani in vacanza?

Base = andranno in vacanza quest'estate (542 casi)

Dom. 1

Valori %



al mare

in una città d'arte

vacanza itinerante, tour

in montagna o in collina

in campagna o al lago

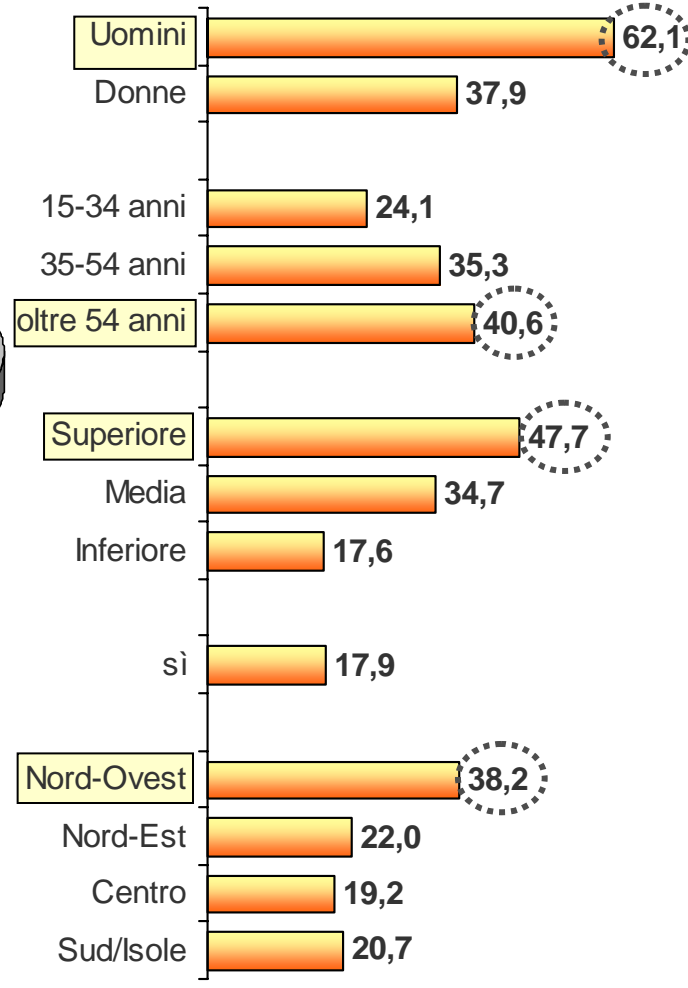
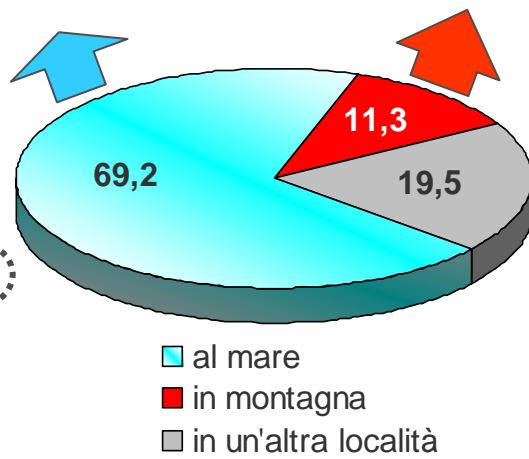
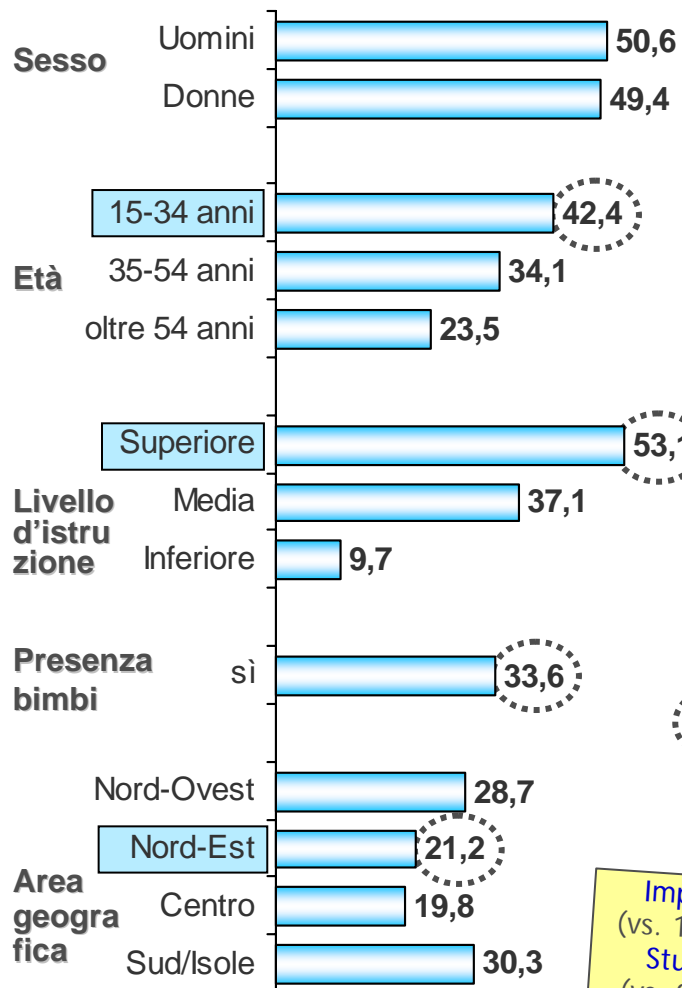
# Quest'estate andranno in vacanza ...

(profilo socio-demografico)

## ... AL MARE (375 casi)

Valori %

## ... IN MONTAGNA (61 casi)



Scostamenti dalla media del totale popolazione Italiana

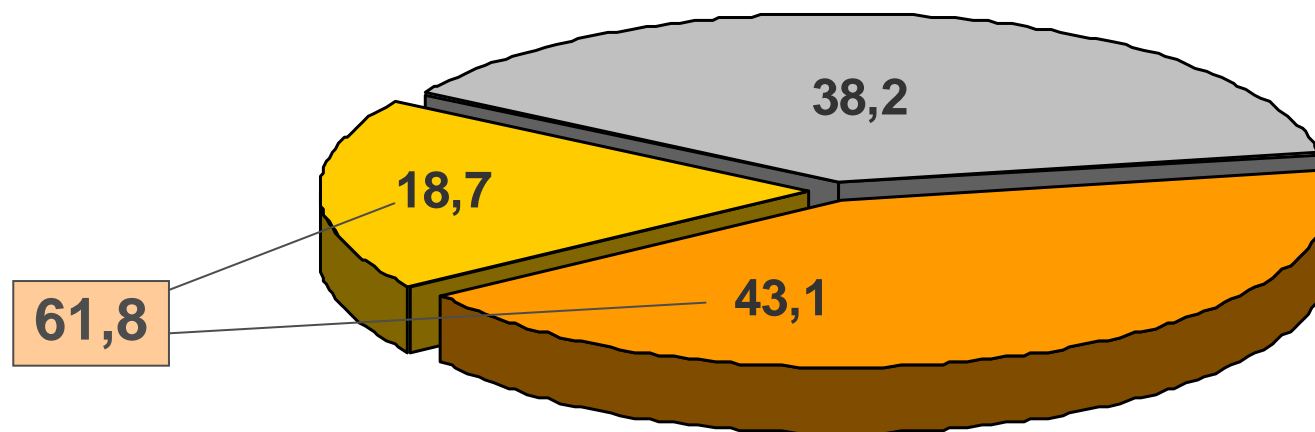
Impiegati: 21,6  
(vs. 16,9 tot. pop.)  
Studenti: 15,8  
(vs. 9,4 tot. pop.)

# Vacanze estive in montagna: la montagna è cambiata rispetto a circa 10-20 anni fa?

Base = quest'estate andranno in vacanza IN MONTAGNA (61 casi)

Dom. 1 ter

Valori %

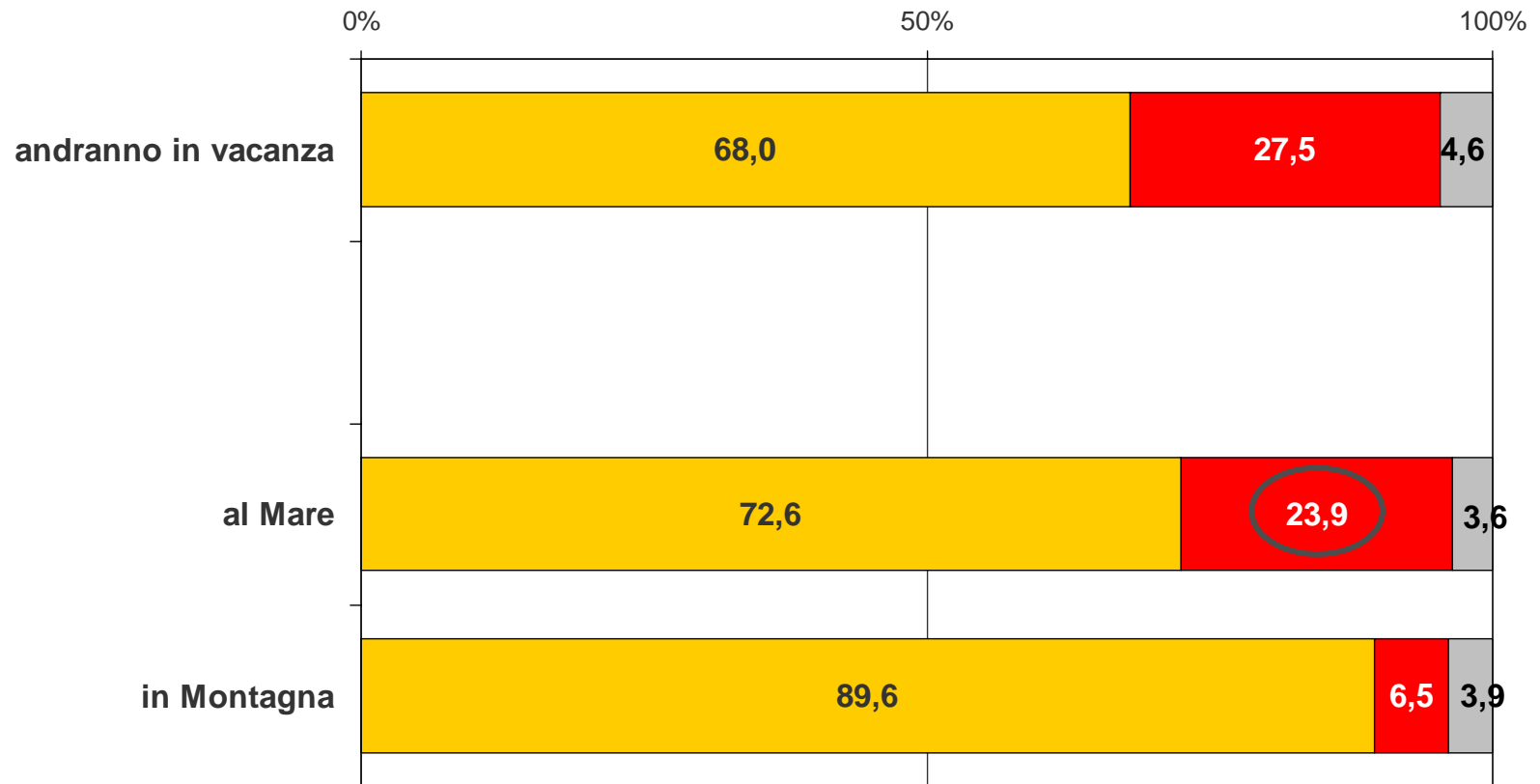


- sì cambiata, oggi molto più adatta a persone attive/sportive
- sì cambiata, oggi molto più adatta ai giovani
- no, non è cambiata, è sempre la stessa

# Vacanze estive: in Italia o all'Estero?

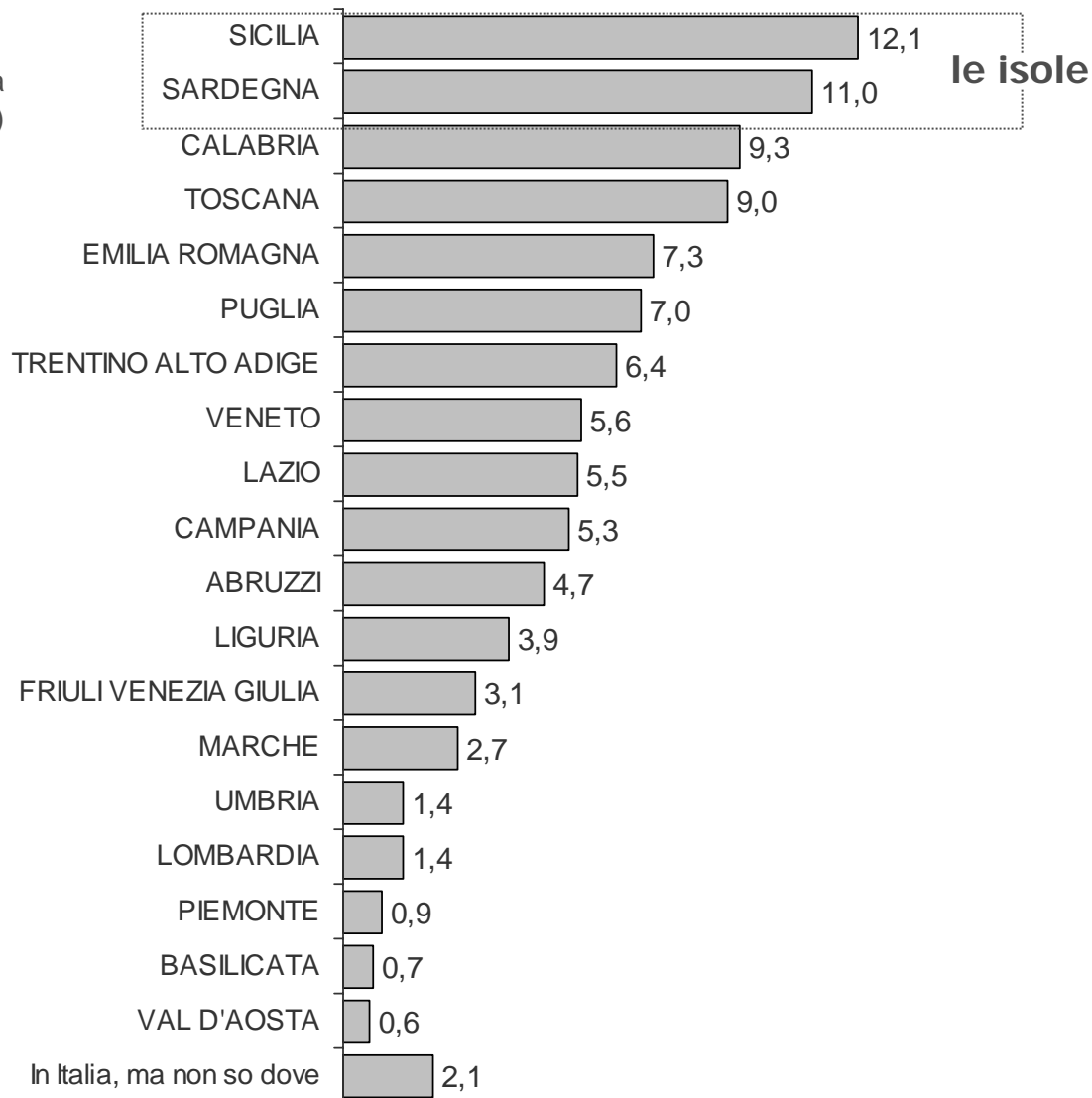
(confronto fra Target)

Dom. 2



# Destinazione Italia: in quale Regione ?

Base = quest'estate  
andranno in vacanza  
IN ITALIA (368 casi)



Dom. 2 bis

le isole

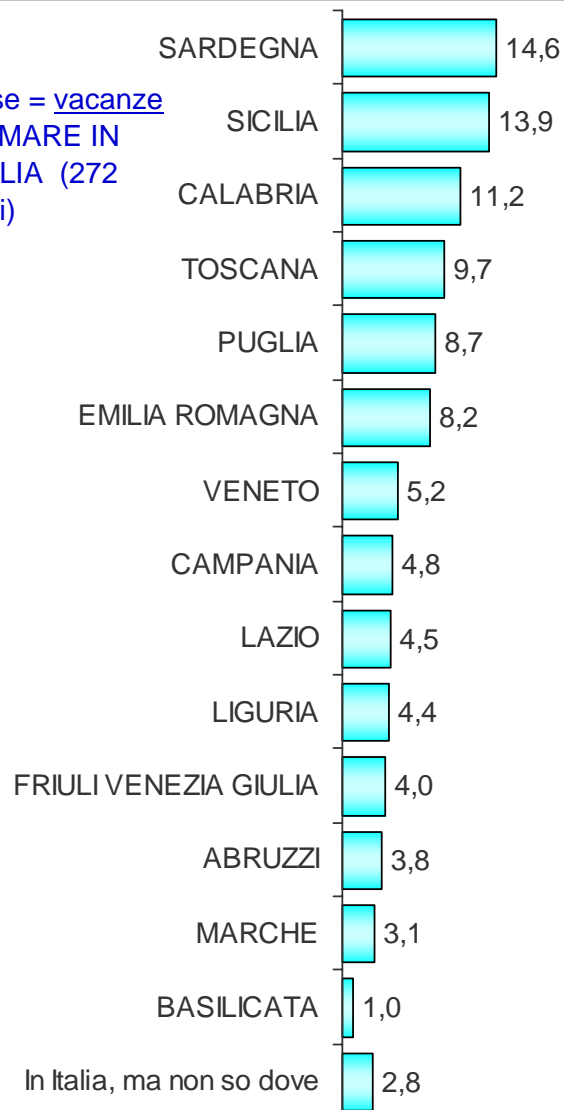
Valori %

# Destinazione Italia: in quale Regione ?

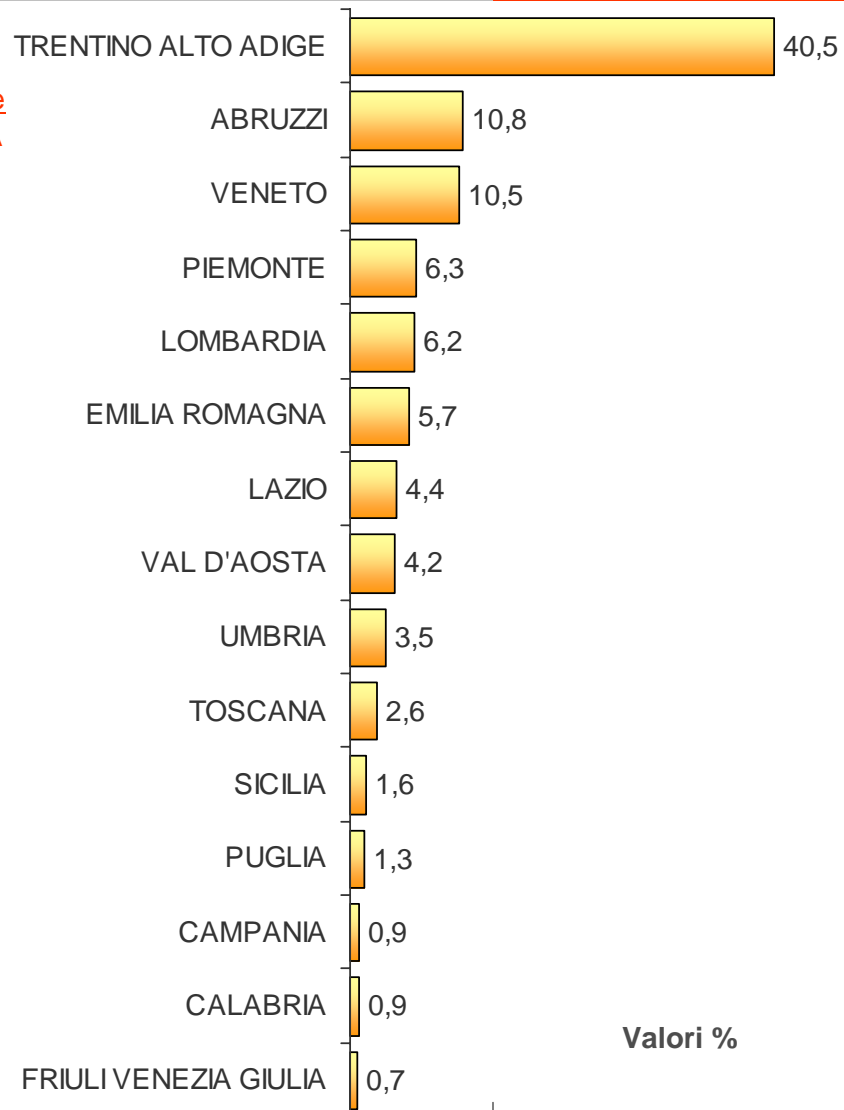
(confronto fra Target)

Dom. 2 bis

Base = vacanze  
AL MARE IN  
ITALIA (272  
casi)



Base = vacanze  
IN MONTAGNA  
IN ITALIA (55  
casi)



Valori %



Vacanze estive

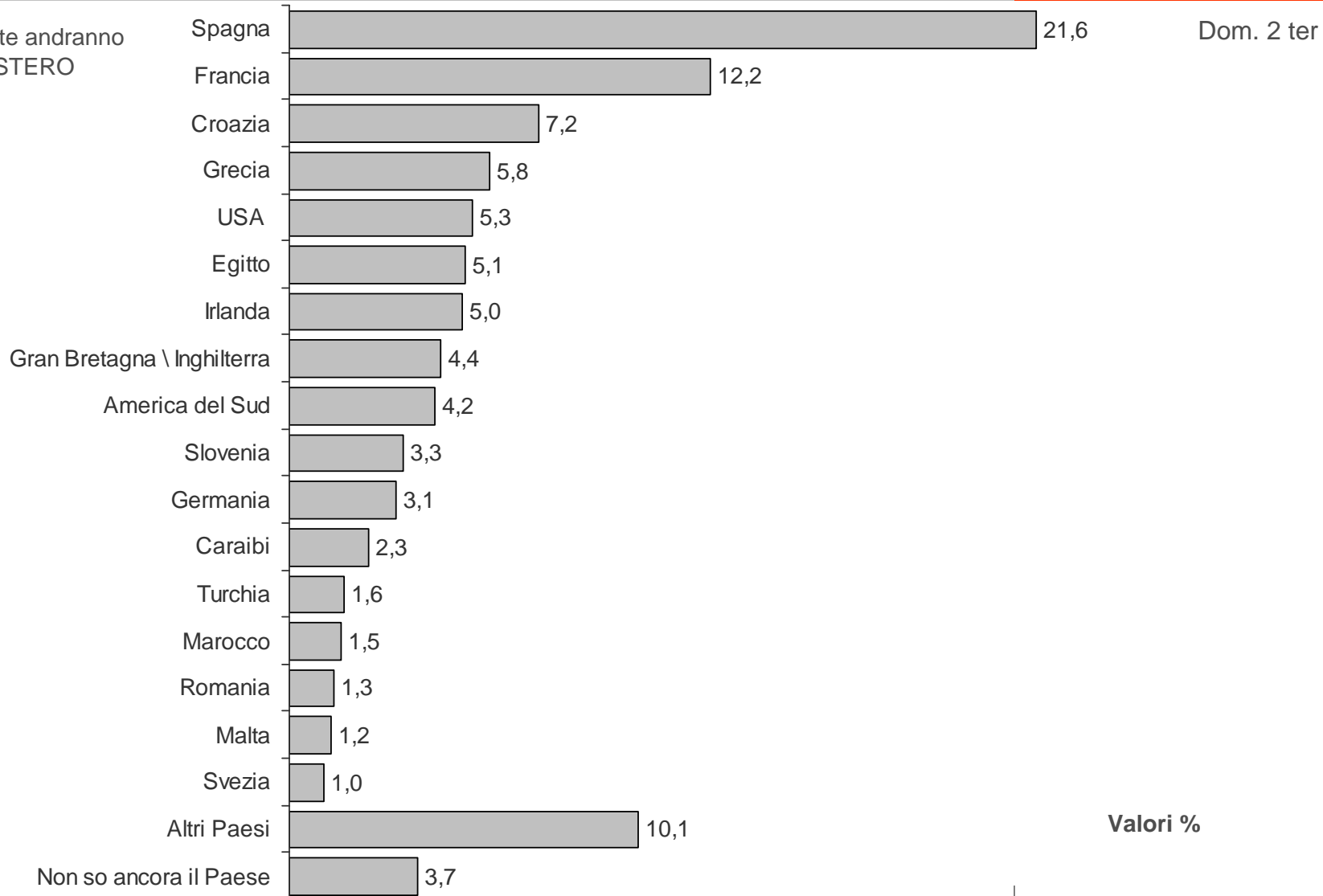
14

Maggio 2008



# Destinazione all'Estero: in quale Paese ?

Base = quest'estate andranno  
in vacanza ALL'ESTERO  
(149 casi)

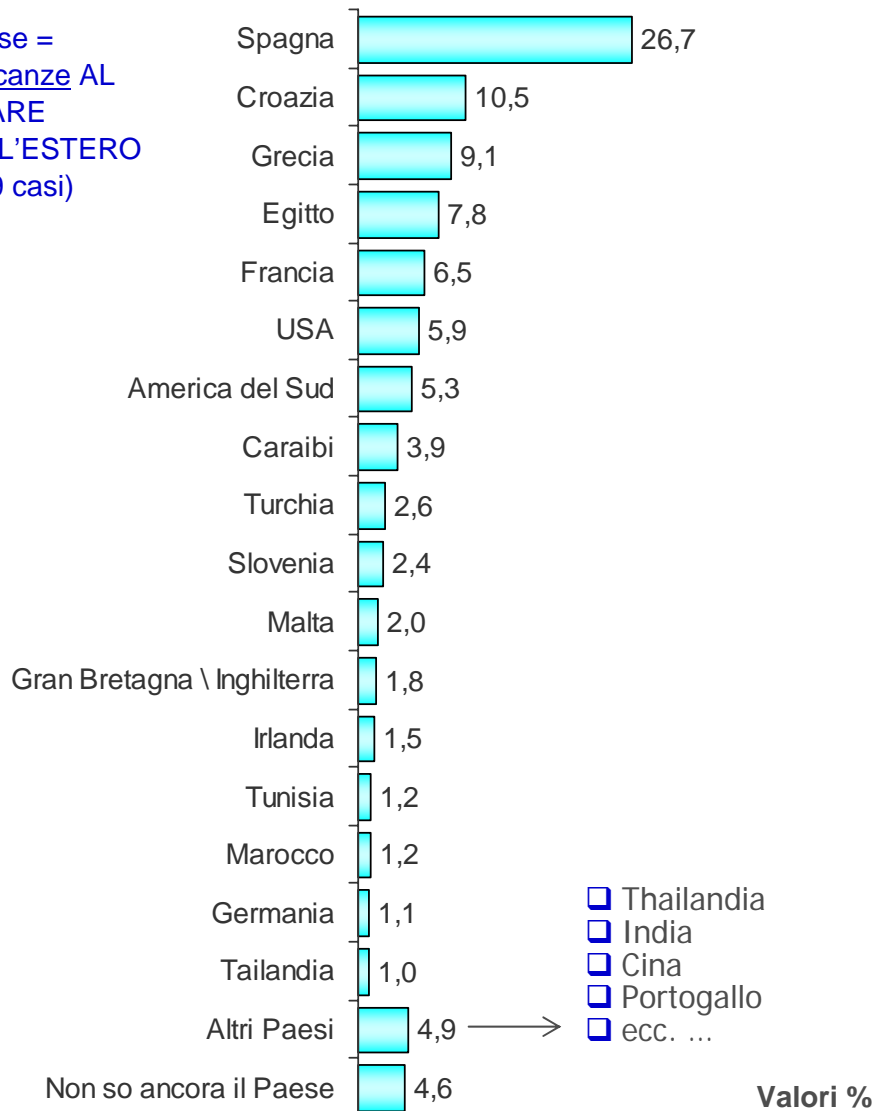


# Destinazione all'Estero: in quale Paese ?

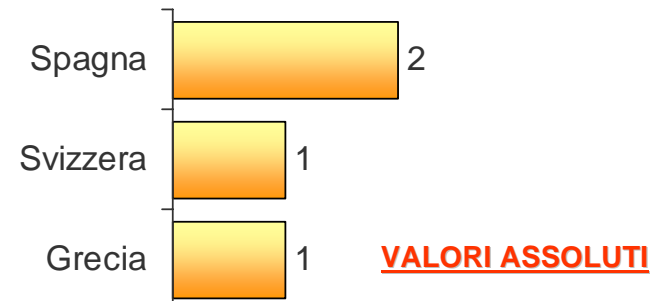
(confronto fra Target)

Dom. 2 ter

Base =  
vacanze AL  
MARE  
ALL'ESTERO  
(89 casi)



Base =  
vacanze IN  
MONTAGNA  
ALL'ESTERO  
(4 casi)



- Thailandia
- India
- Cina
- Portogallo
- ecc. ...



Vacanze estive

16

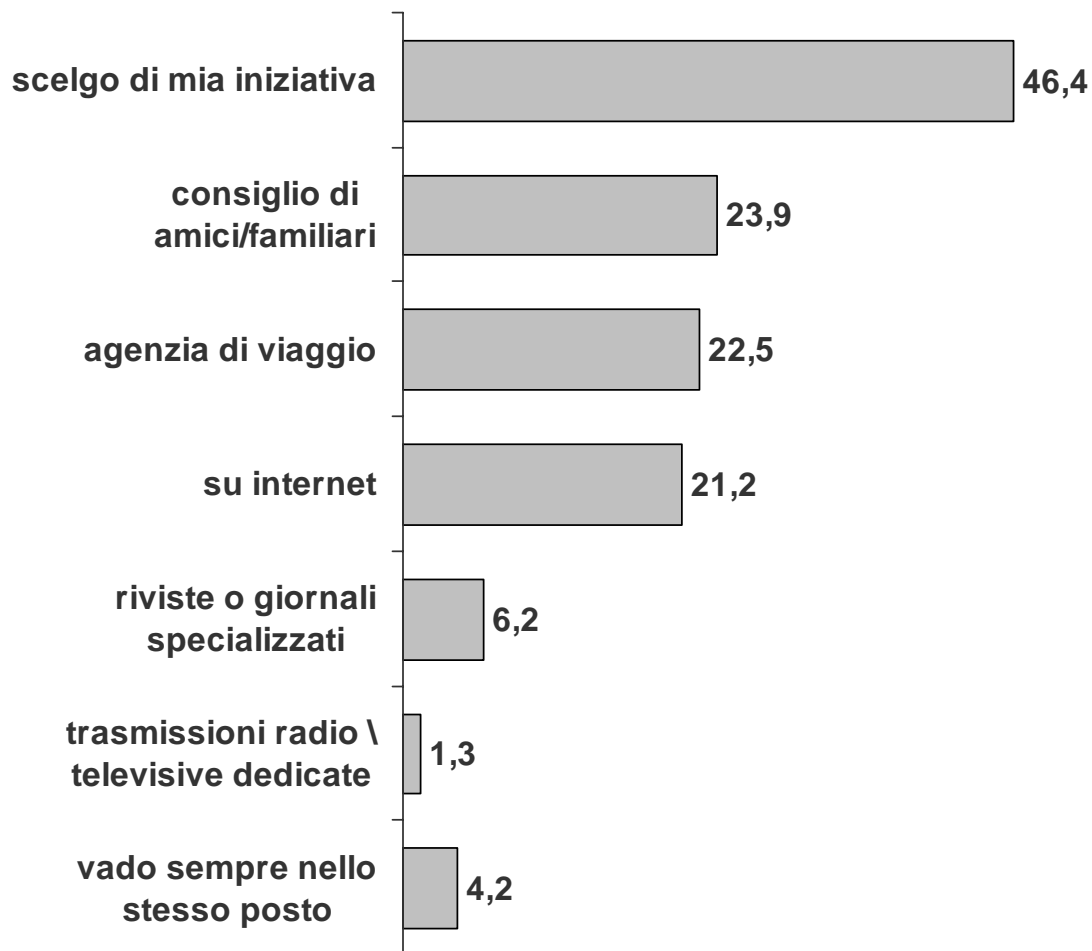
Maggio 2008



# Vacanze estive: come scegliere la destinazione?

Base = andranno in vacanza quest'estate (542 casi)

Dom. 3

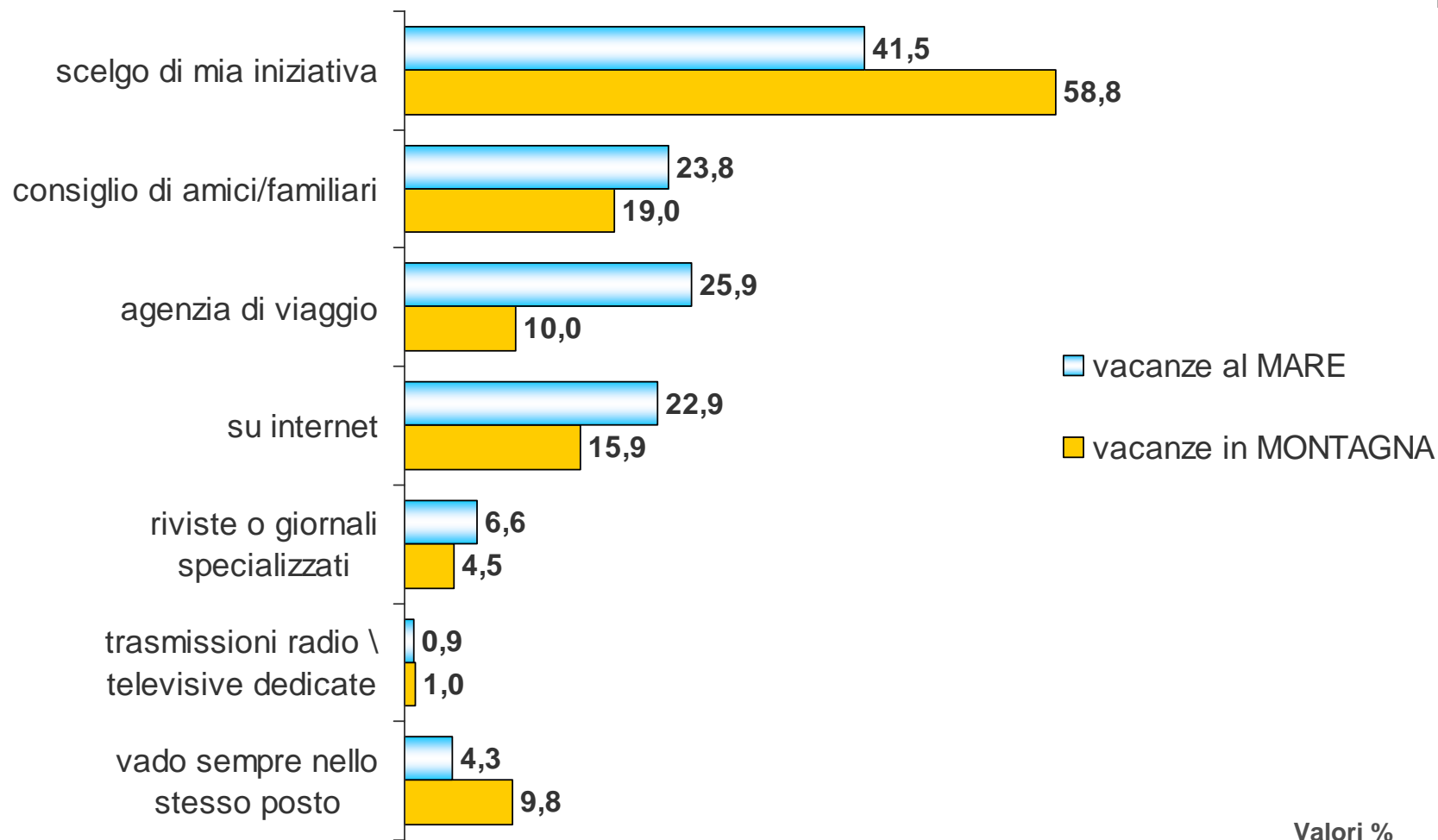


Valori %

# Vacanze estive: come scegliere la destinazione?

(confronto fra Target)

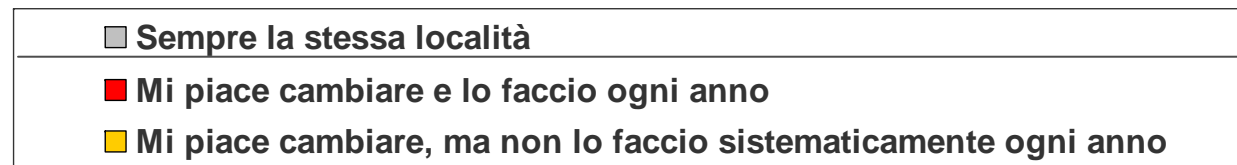
Dom. 3



# Vacanze estive: destinazione "fissa" o "variabile" ?

(confronto fra Target)

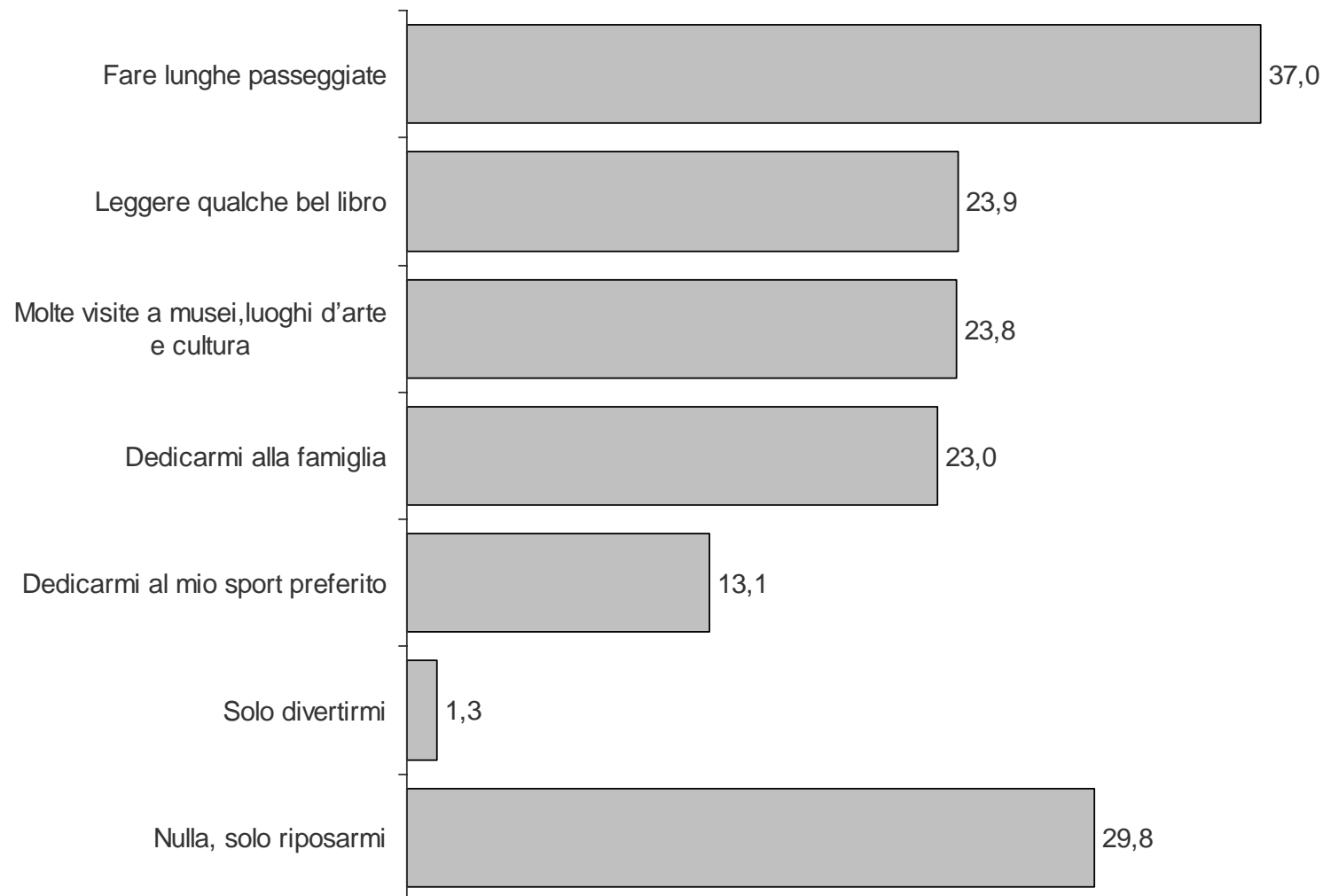
Dom. 5



# Vacanze estive: le attività che si vorrebbe svolgere

Base = andranno in vacanza quest'estate (542 casi)

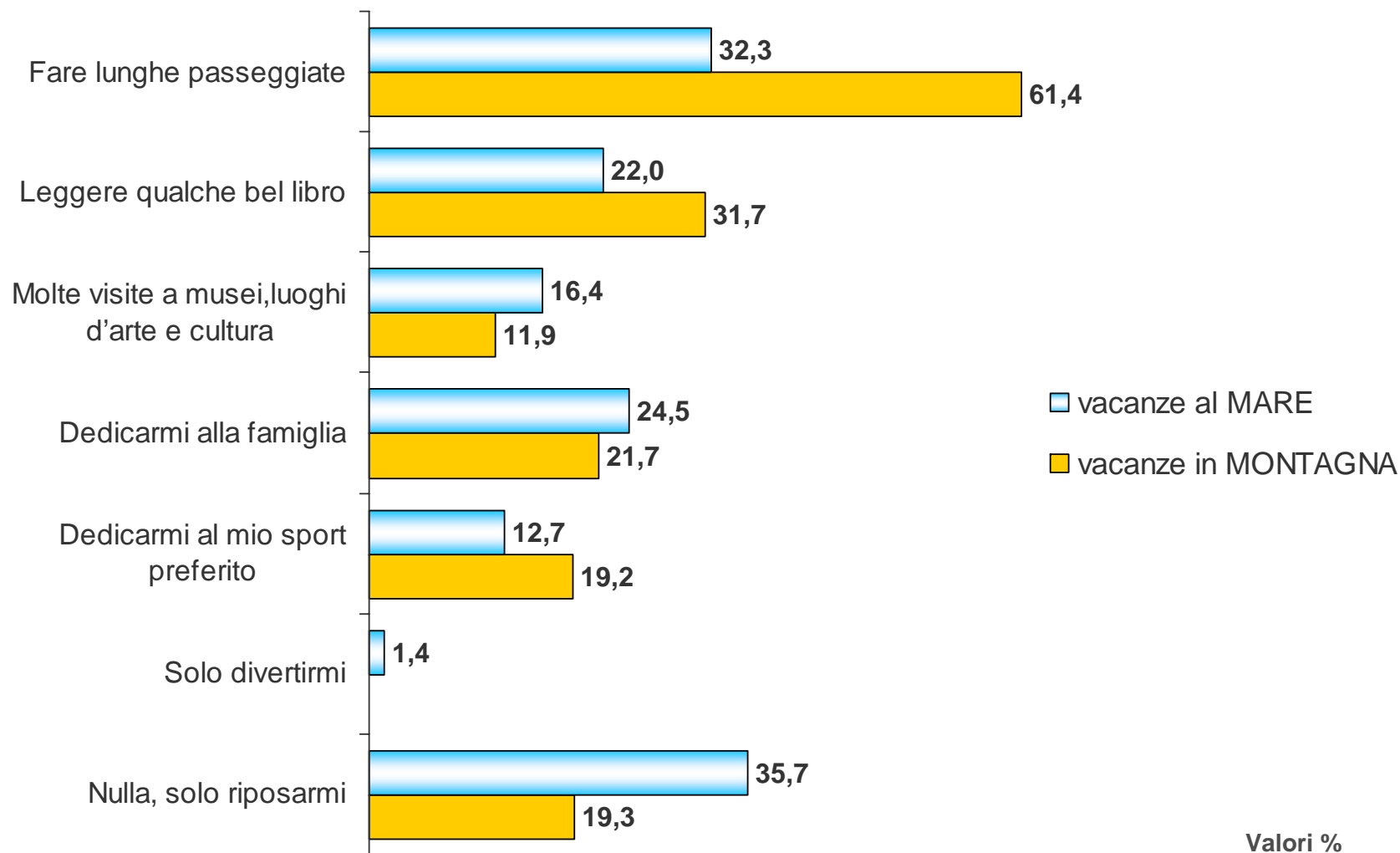
Dom. 7



Valori %

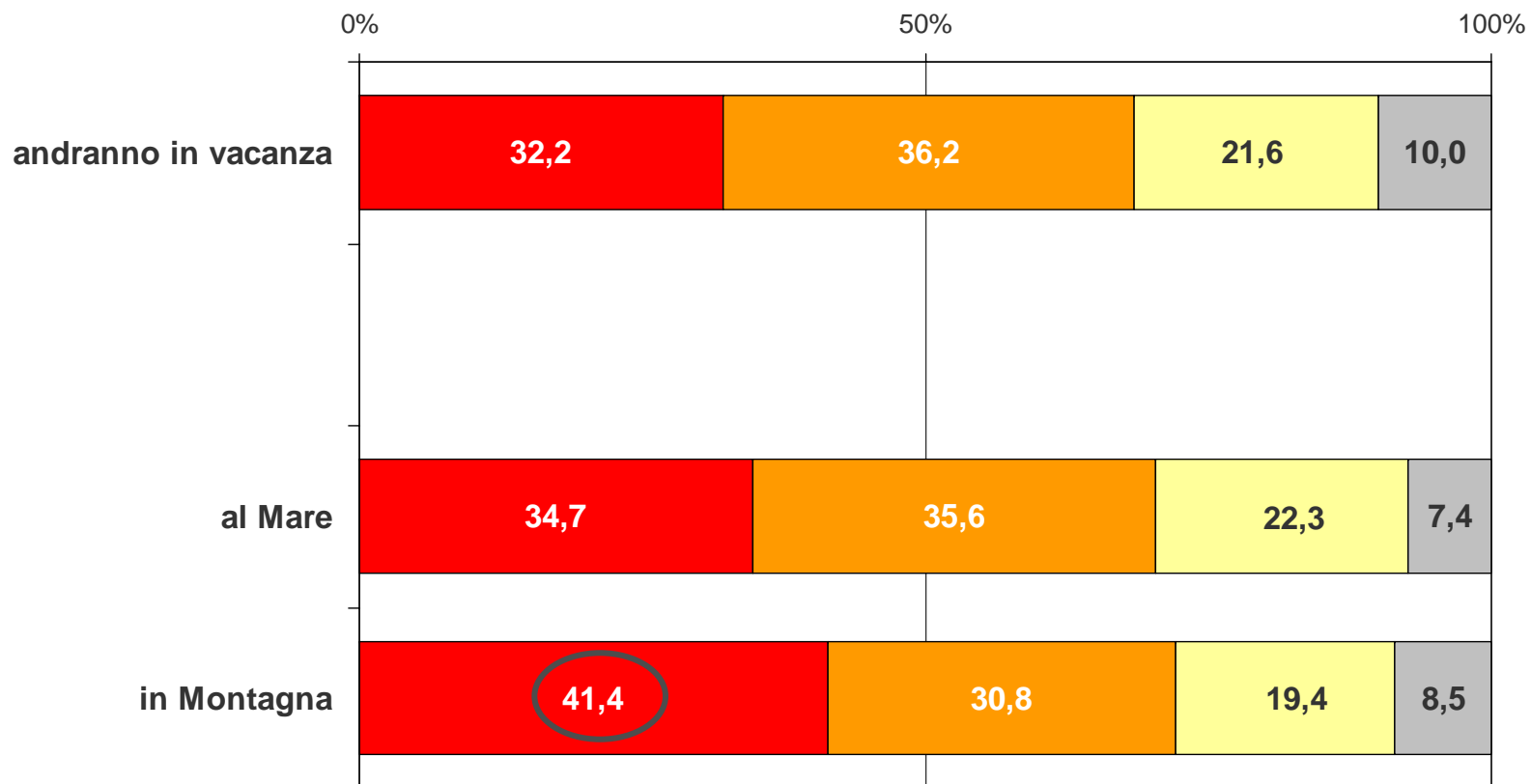
# Vacanze estive: le attività che si vorrebbe svolgere (confronto fra Target)

Dom. 7



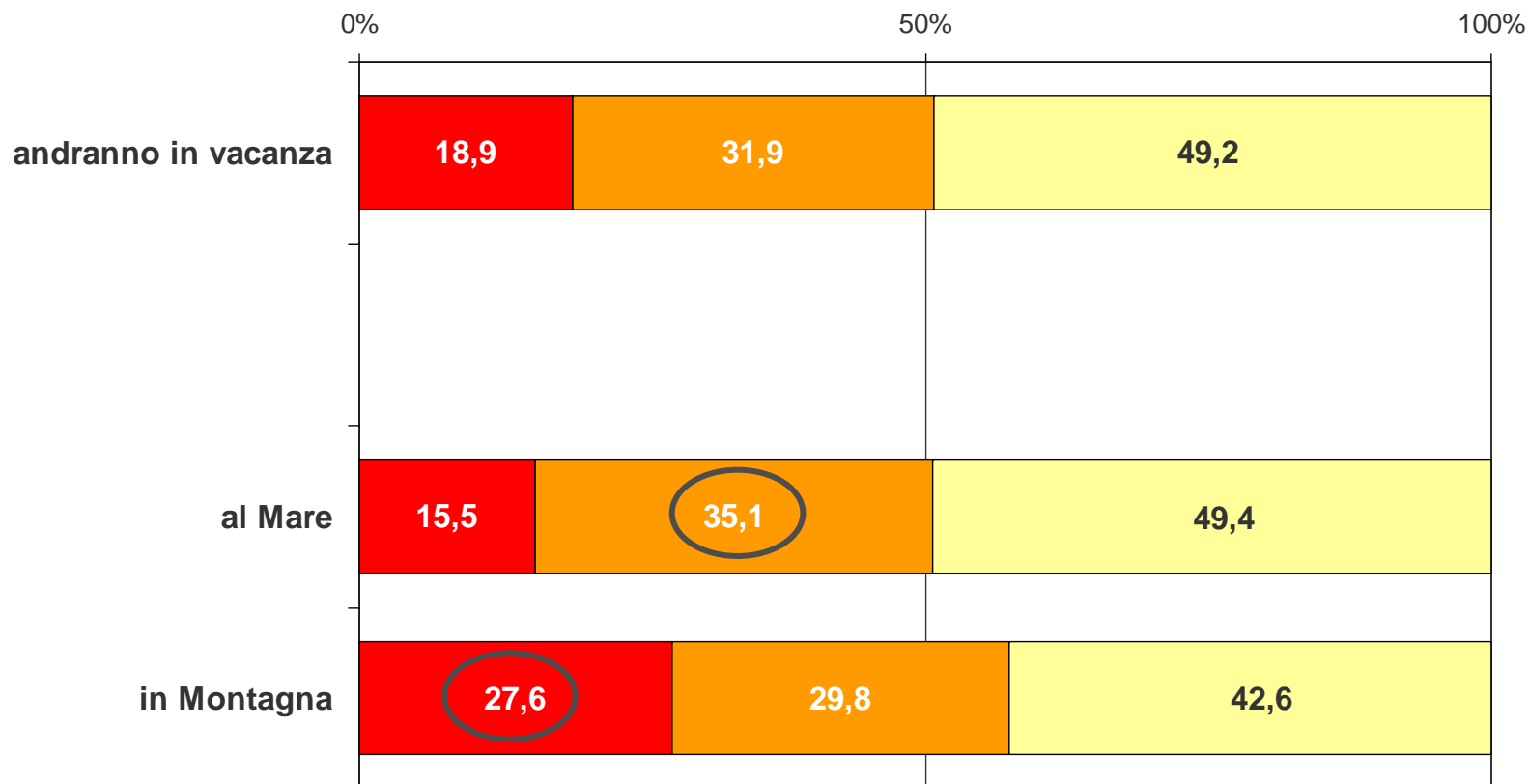
# Vacanze estive: l'importanza del fattore cibo/gastronomia nella scelta della località (confronto fra Target)

Dom. 8



# Vacanze estive: come definirebbe il suo stile di vacanza estiva? (confronto fra Target)

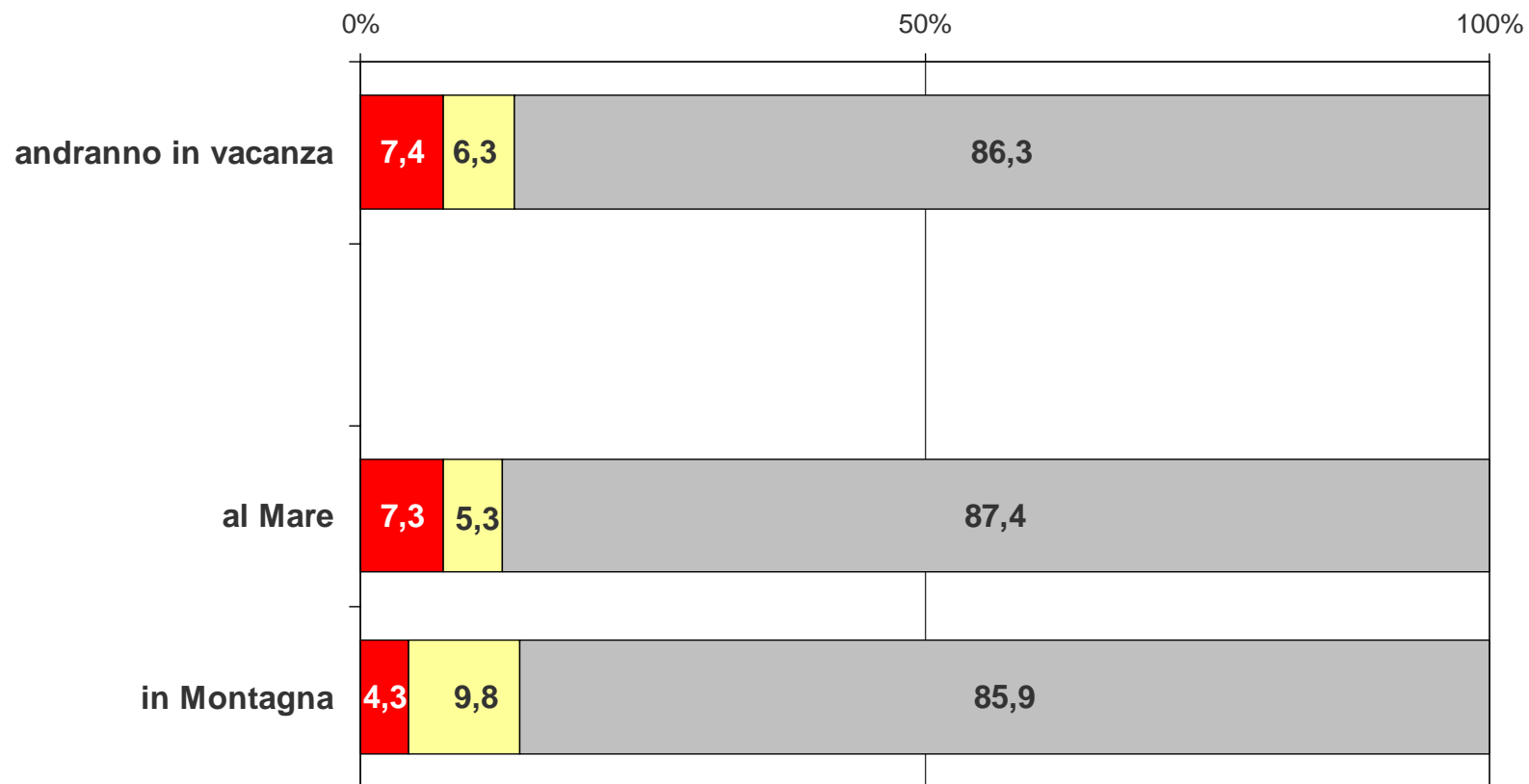
Dom. 10



- attiva, all'insegna dello sport e del movimento
- tranquilla, all'insegna del riposo, del relax e del buon cibo
- sia attiva che tranquilla, trovo modo sia di fare movimento che di riposare/rilassarmi

# Vacanze estive: intenzione di noleggiare un'auto (confronto fra Target)

Dom. 11



■ Sicuramente / Probabilmente sì

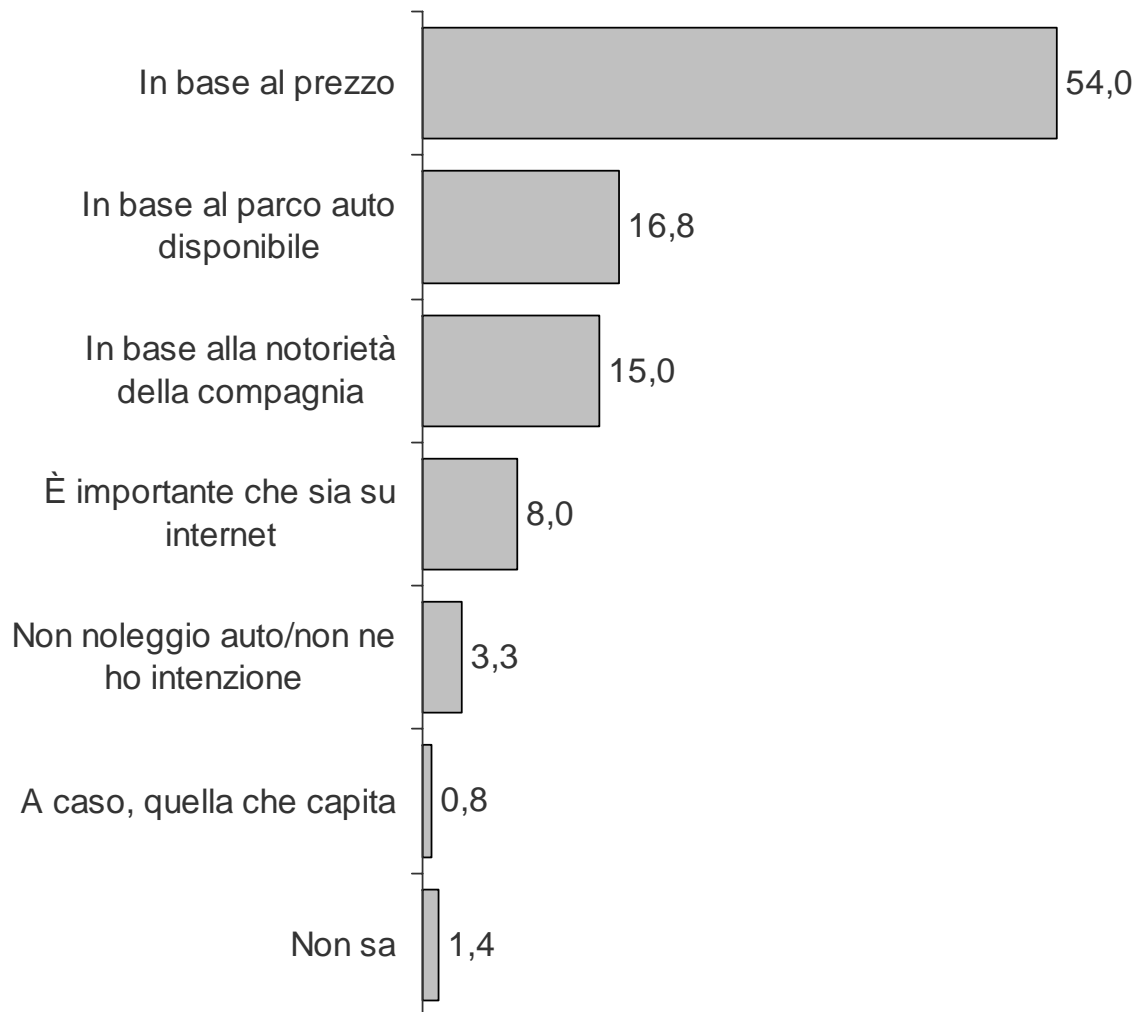
■ Probabilmente no

■ Sicuramente no

# Vacanze estive: criterio per la scelta della compagnia di noleggio auto

Base = andranno in vacanza quest'estate (542 casi)

Dom. 12



Valori %