



**Il più completo sistema di
ricerche dedicato
al mondo 0-18 anni**

 Doxa

Doxa Junior, Baby&Teens

I principali clienti



L'indagine Doxa Teens 2008



1.400 interviste a ragazzi 14-18 anni

rappresentative di un universo di
2.940.000 individui in Italia

realizzate con **metodologia CAPI**
nel mese di giugno 2008

Ogni giorno guardano la televisione...



5-7 anni

8-9 anni

10-11 anni

12-13 anni

14-16 anni

17-18 anni

...media per 110' al giorno

Valori % - * Indicata dai ragazzi - ultimo giorno feriale precedente l'intervista

Base: totale ragazzi 5-13 anni

Dotazioni tecnologiche



Il **14%** delle famiglie possiede il **digitale terrestre**

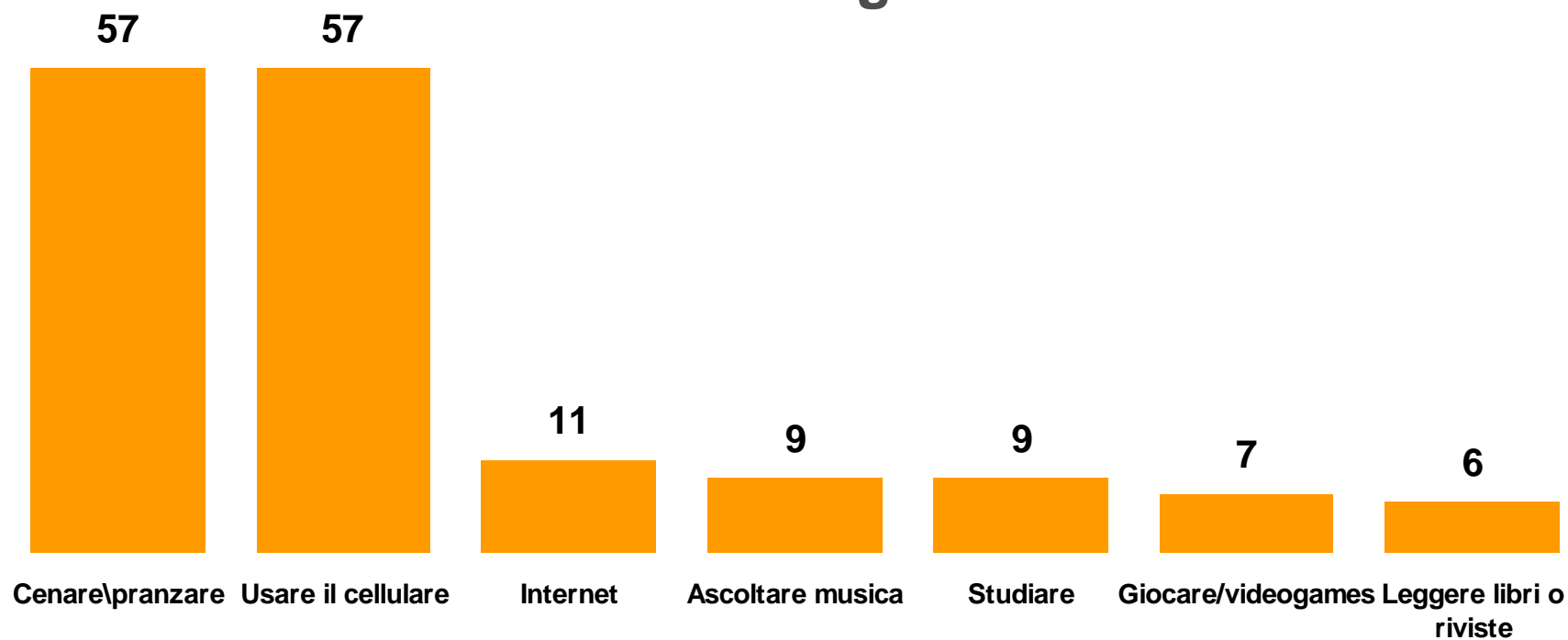
Un **quinto** delle famiglie è abbonato a **Sky**



Per **oltre due terzi** degli abbonati
Sky è la *televisione preferita*

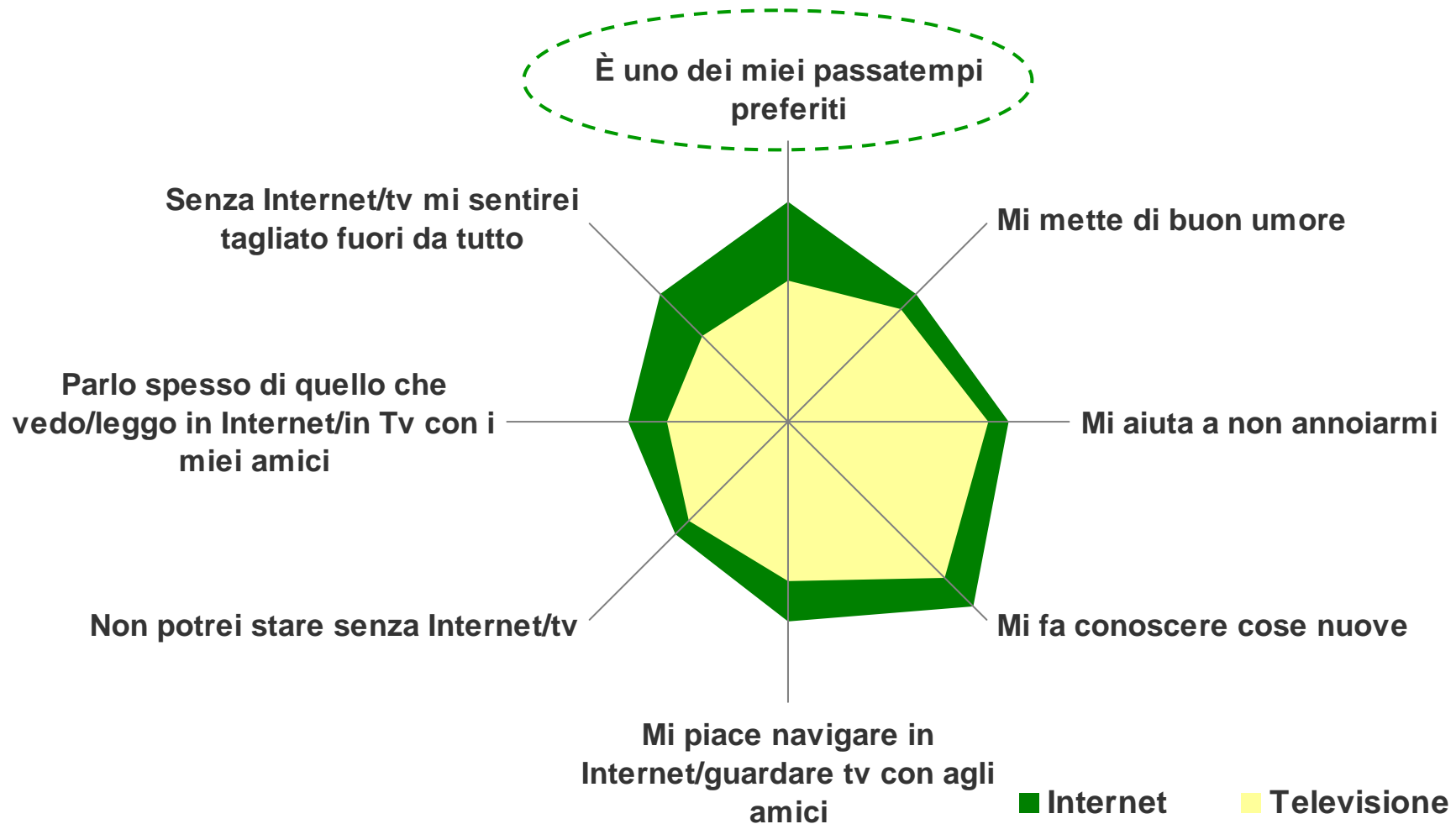


Il 65% dei ragazzi dichiara di fare altro mentre guarda la televisione....



Valori %
Base: totale 14-18 anni

La televisione e internet a confronto



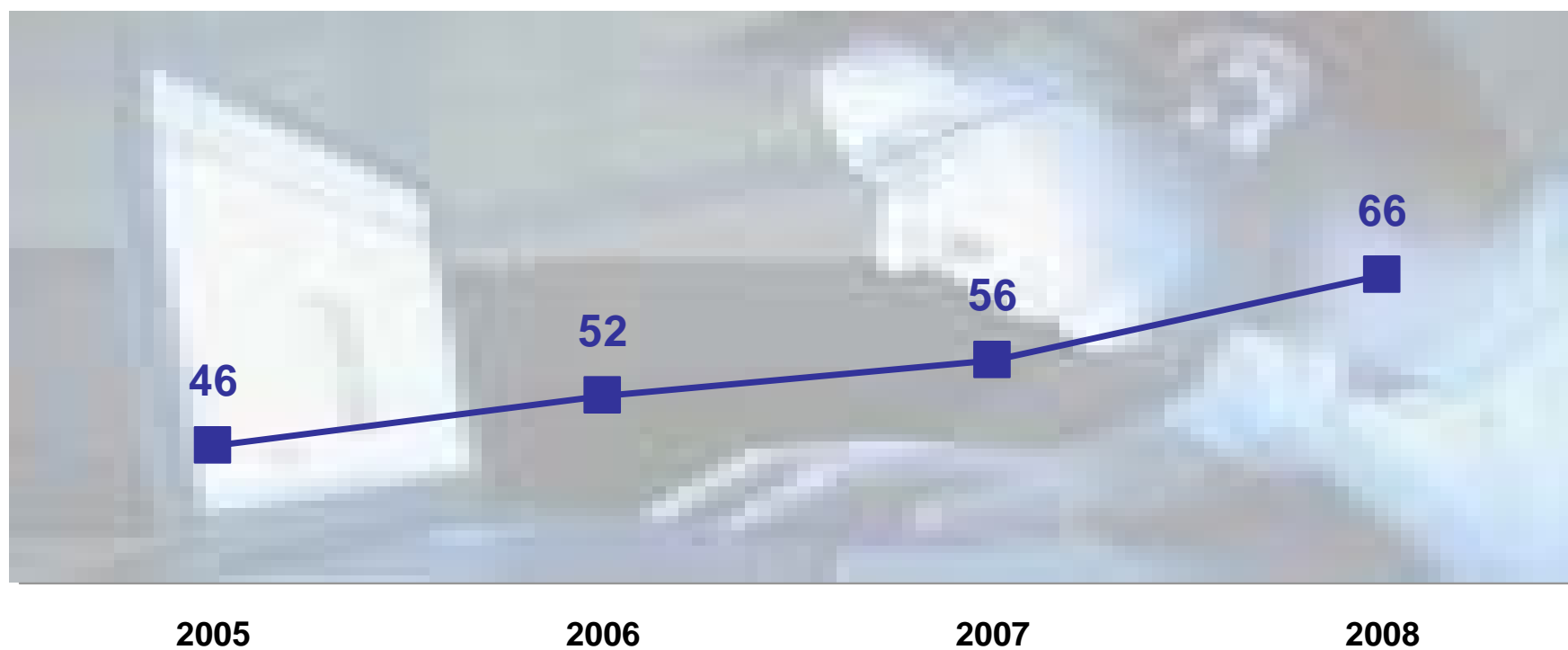
Valori % - Voti 9+10

Base: totale 14-18 anni per la tv, usano internet per Internet





L'uso personale di internet è in continua crescita

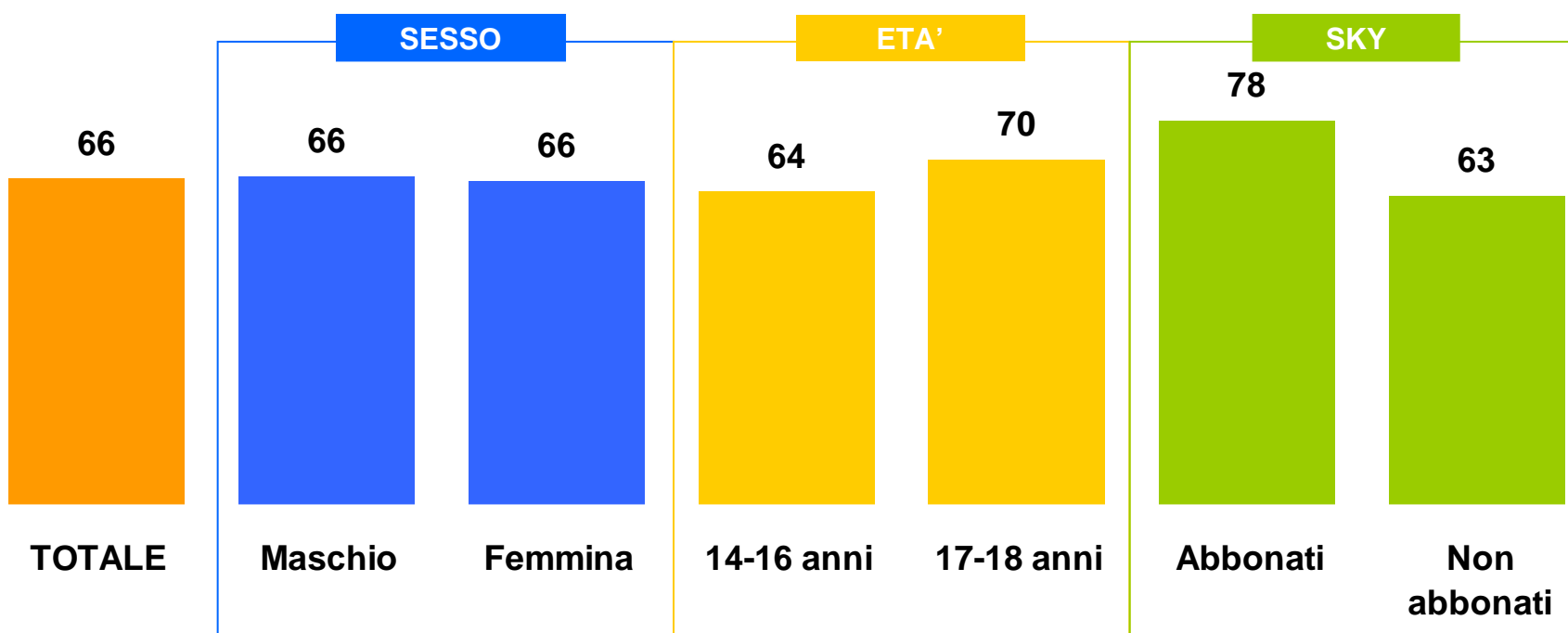


Valori % - Base: totale 14-18 anni

TEENS
PRIMAVERA 2008

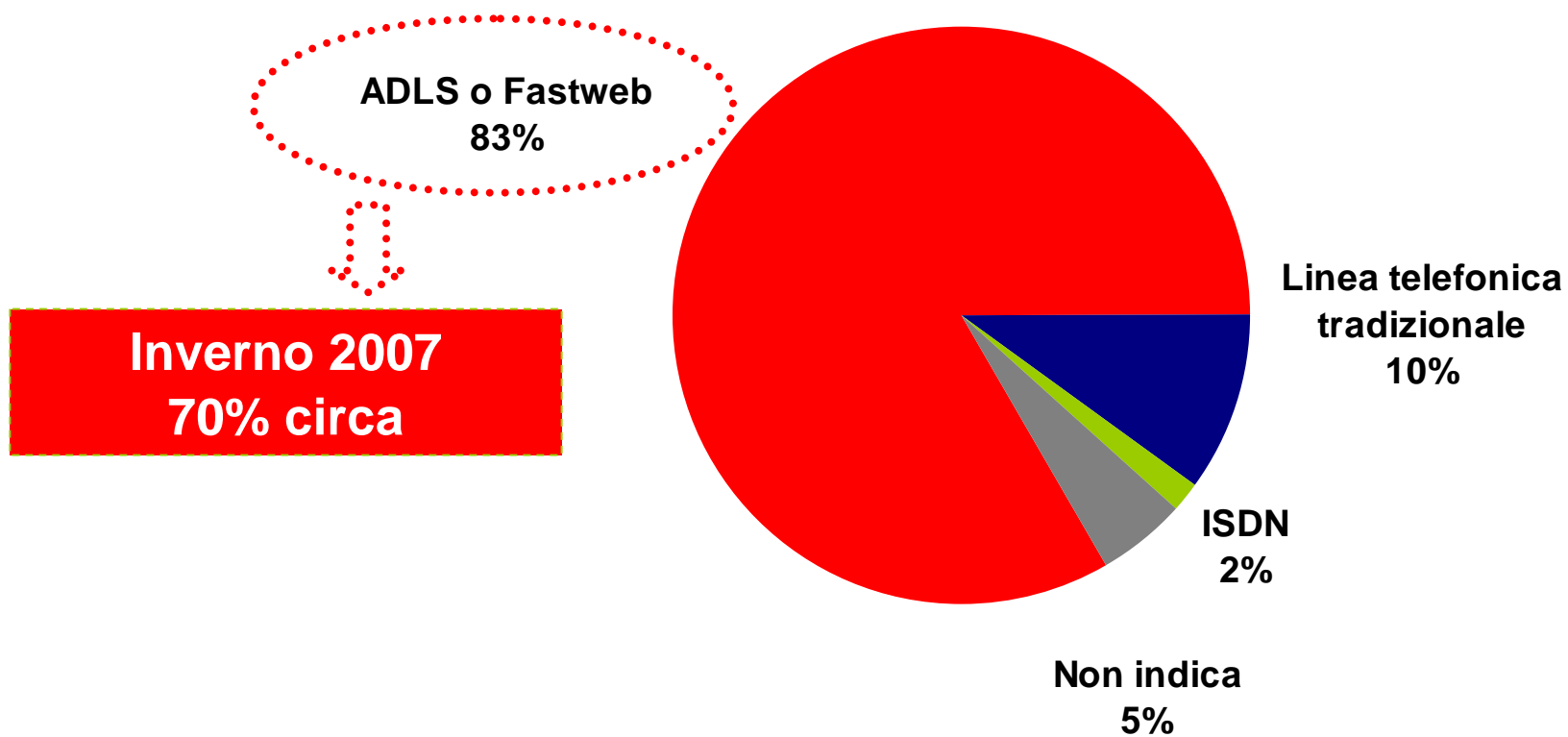


Utilizzo personale di internet



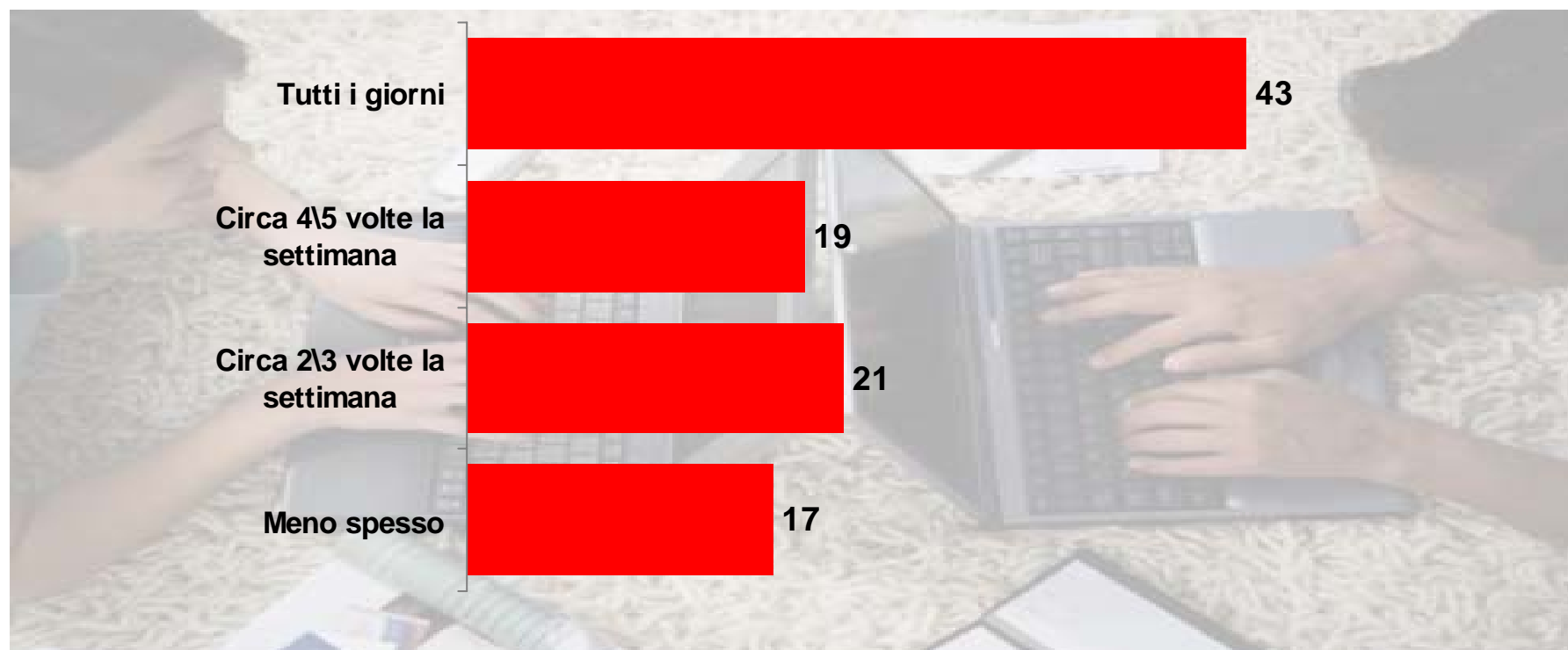
Valori %
Base: totale 14-18 anni

Il collegamento a internet di casa utilizza...



Base: totale 14-18 anni che hanno internet a casa, 80% del campione

Usano personalmente internet....



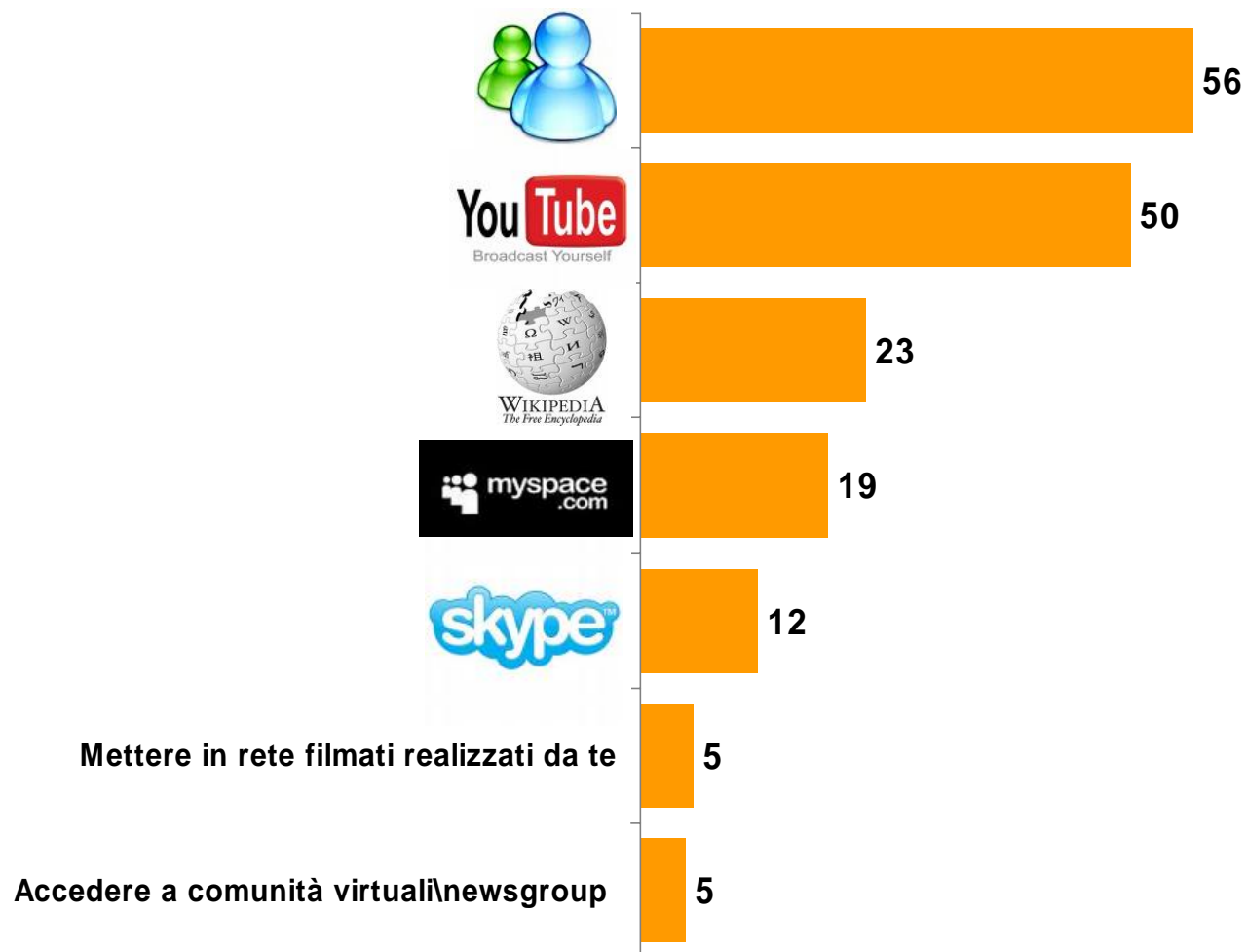
In media **4,5 volte a settimana**

...per sessioni di **80 minuti**

Valori %

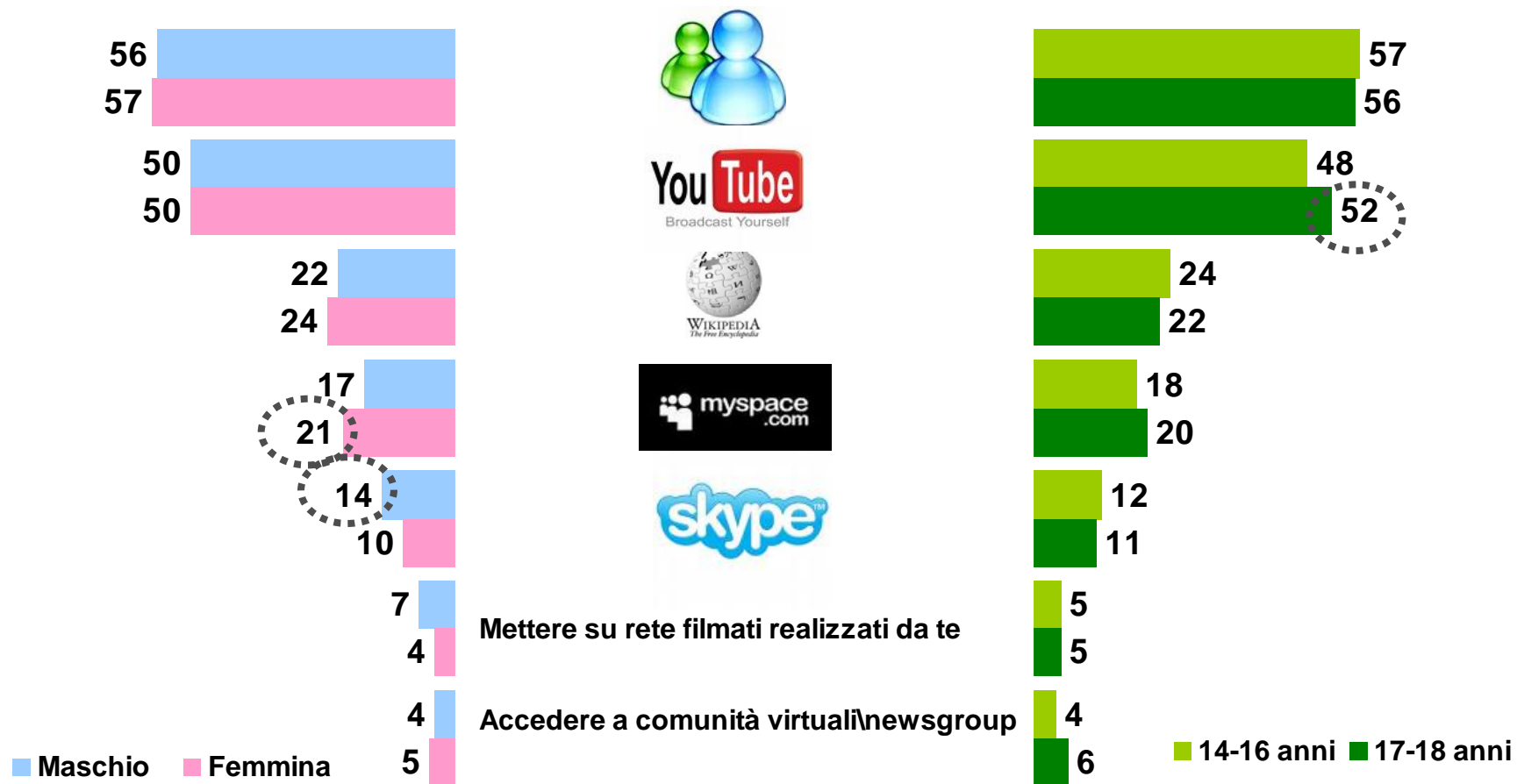
Base: totale 14-18 anni che usano internet

Contribuiscono alla creazione di contenuti...



Valori % - attività svolte almeno una volta l'anno - Base: totale 14-18 anni che usano internet

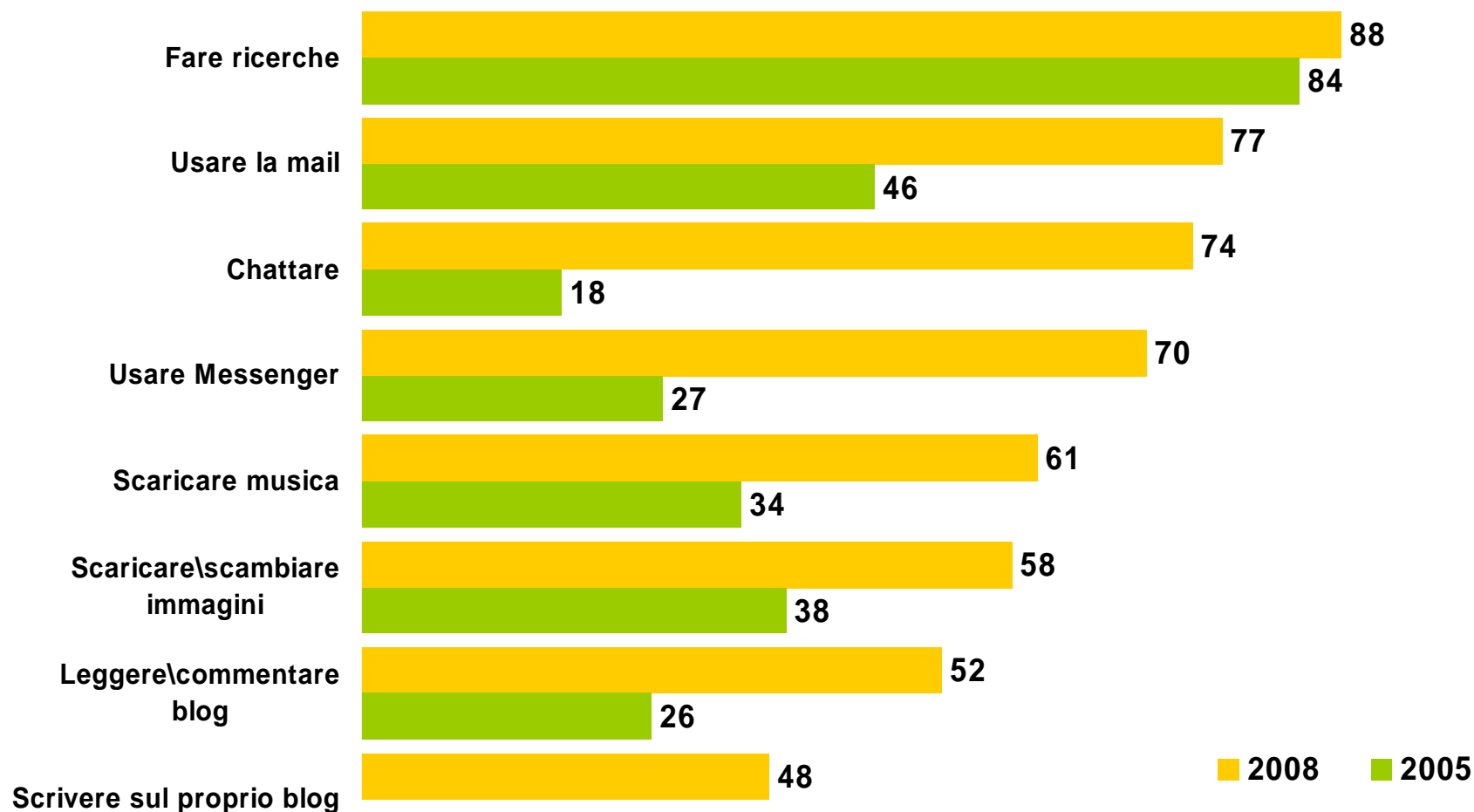
...le differenze per sesso ed età



Valori % - attività svolte almeno una volta l'anno
 Base: totale 14-18 anni che usano internet

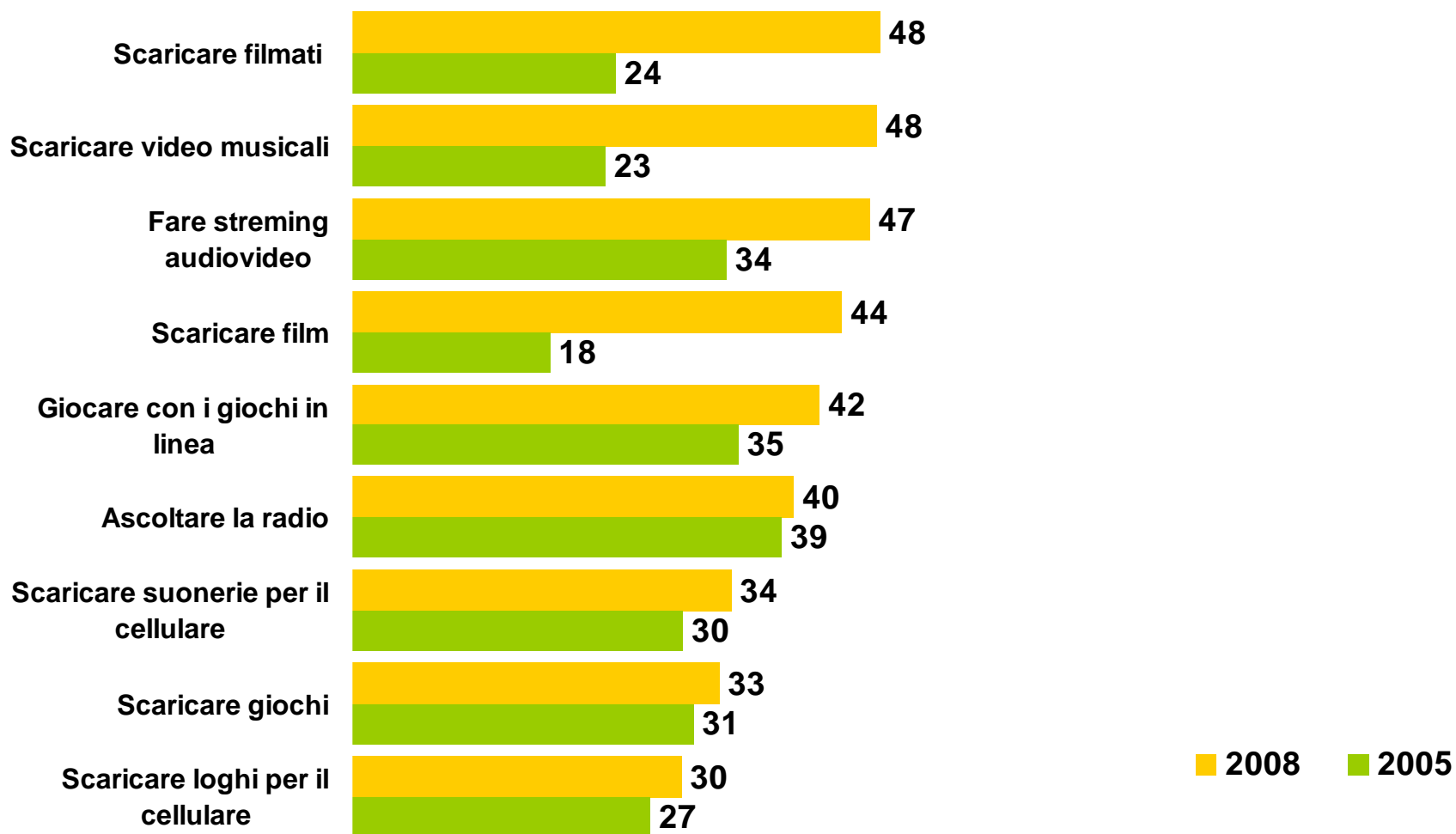


Cresce l'uso di internet per esprimersi e comunicare...



Valori %
Base: totale 14-18 anni che usano internet

...e l'attenzione per filmati e video



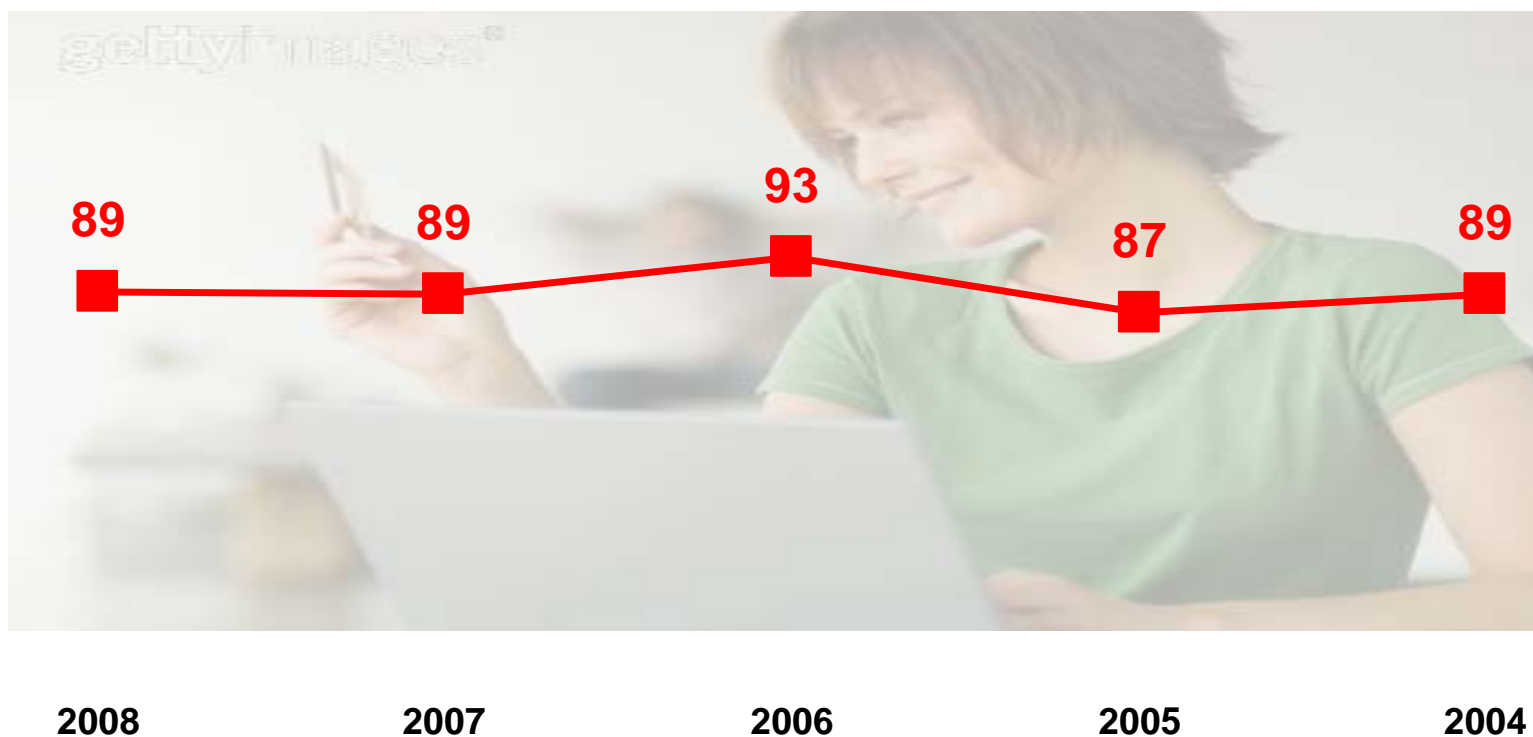
Valori %
Base: totale 14-18 anni che usano internet



Si confermano un target multimediale....

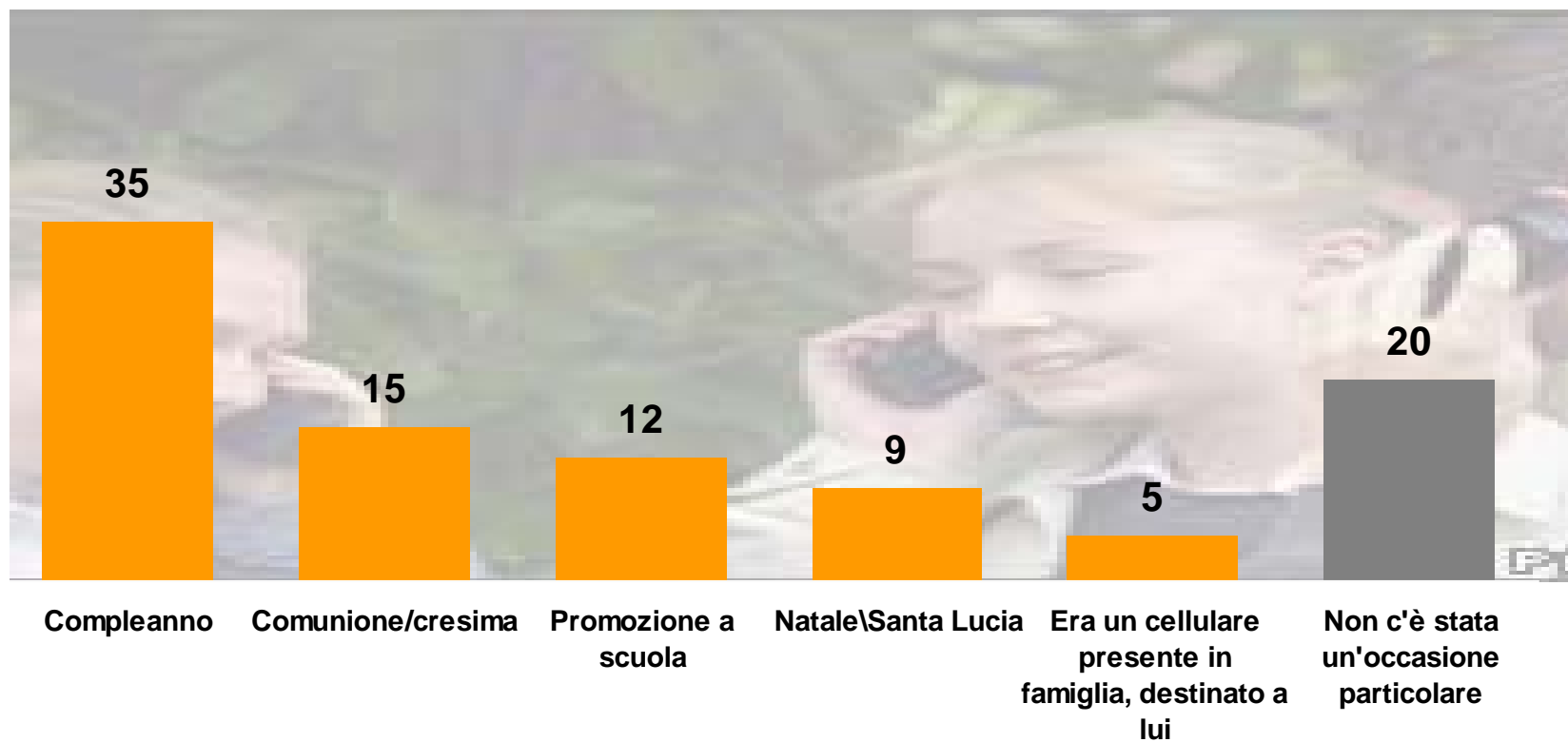


...possesso del **telefono cellulare personale**



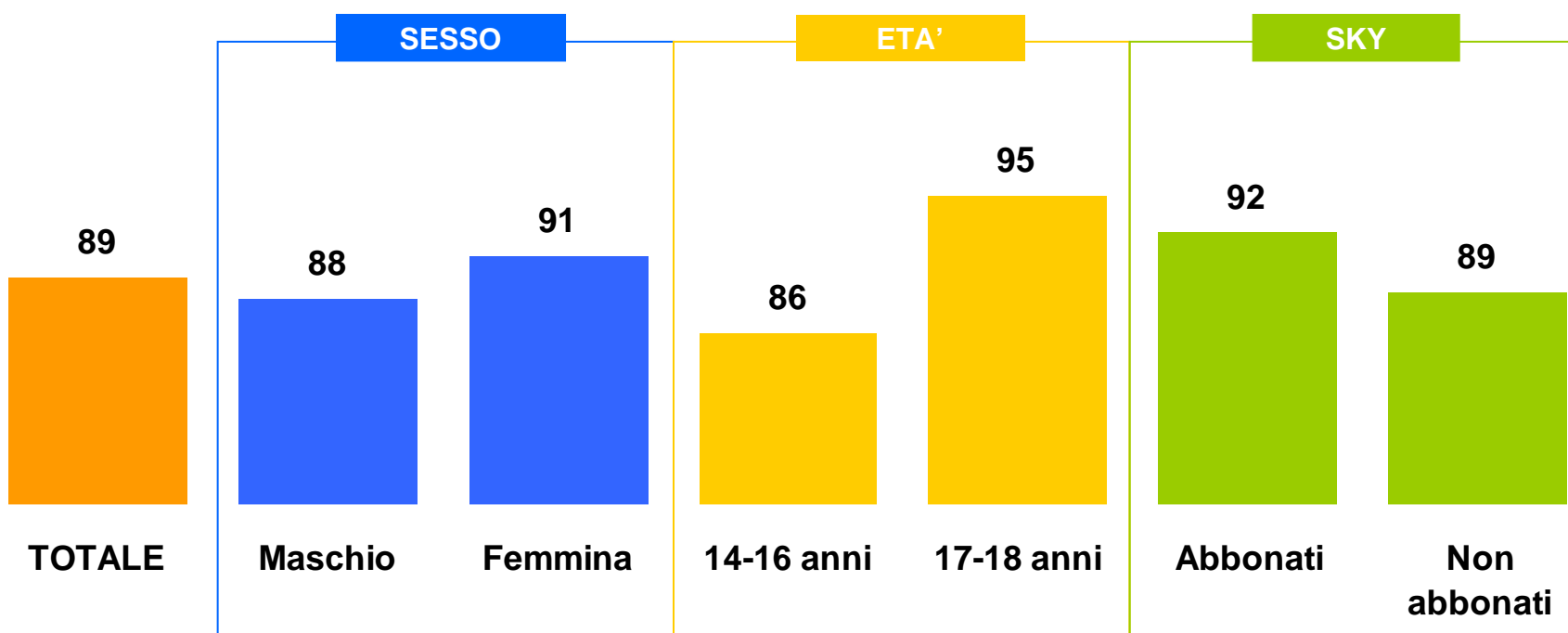
Valori % - Base: totale 14-18 anni

Hanno ricevuto il loro primo cellulare a 12 anni e mezzo



Valori % - Base: possiedono un cellulare personale

Chi possiede un cellulare personale



Valori % - Base: totale 14-18 anni

I diversi atteggiamenti di maschi e femmine

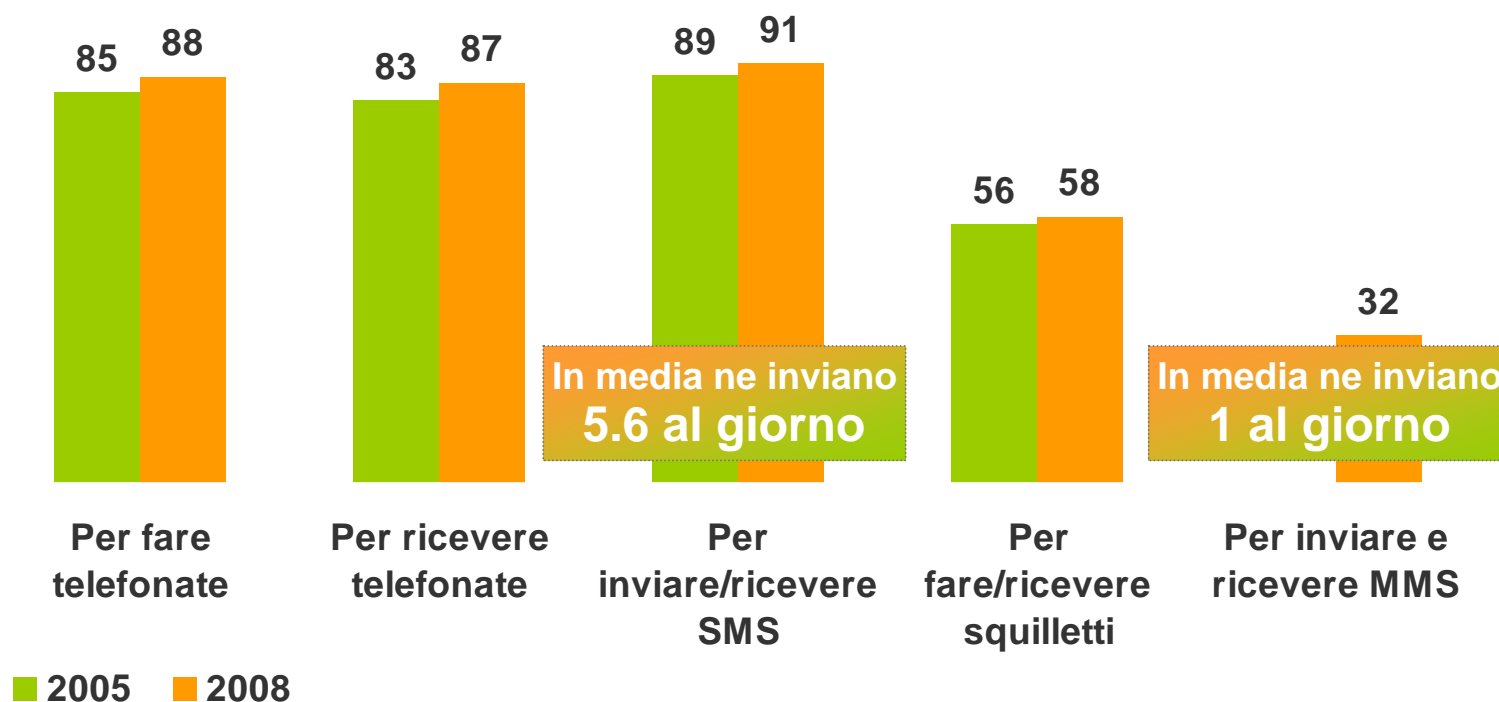


Valori % Base: totale 14-18 anni, che possiedono un cellulare personale

In un giorno feriale usano il cellulare

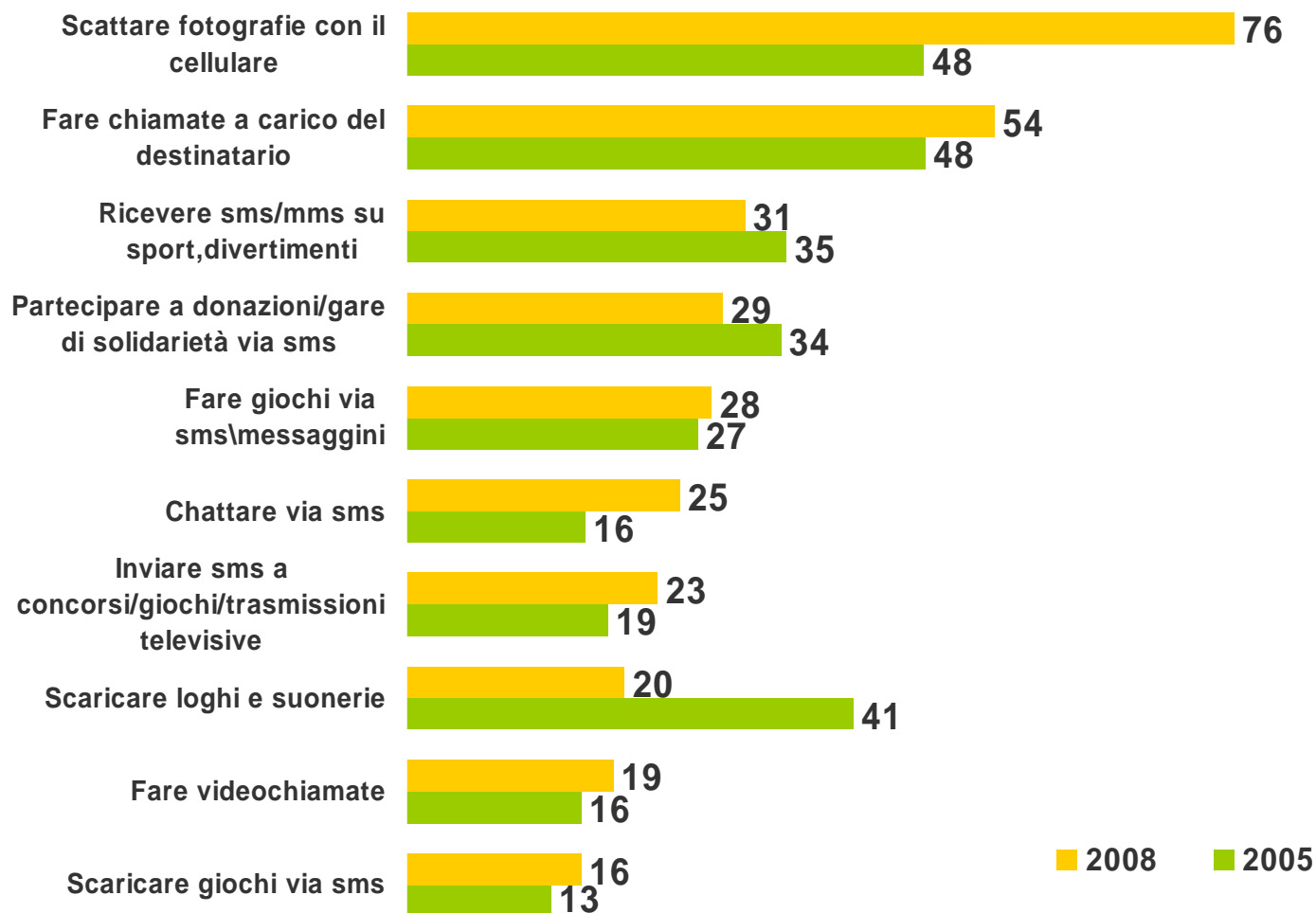


...per circa *40 minuti* al giorno*



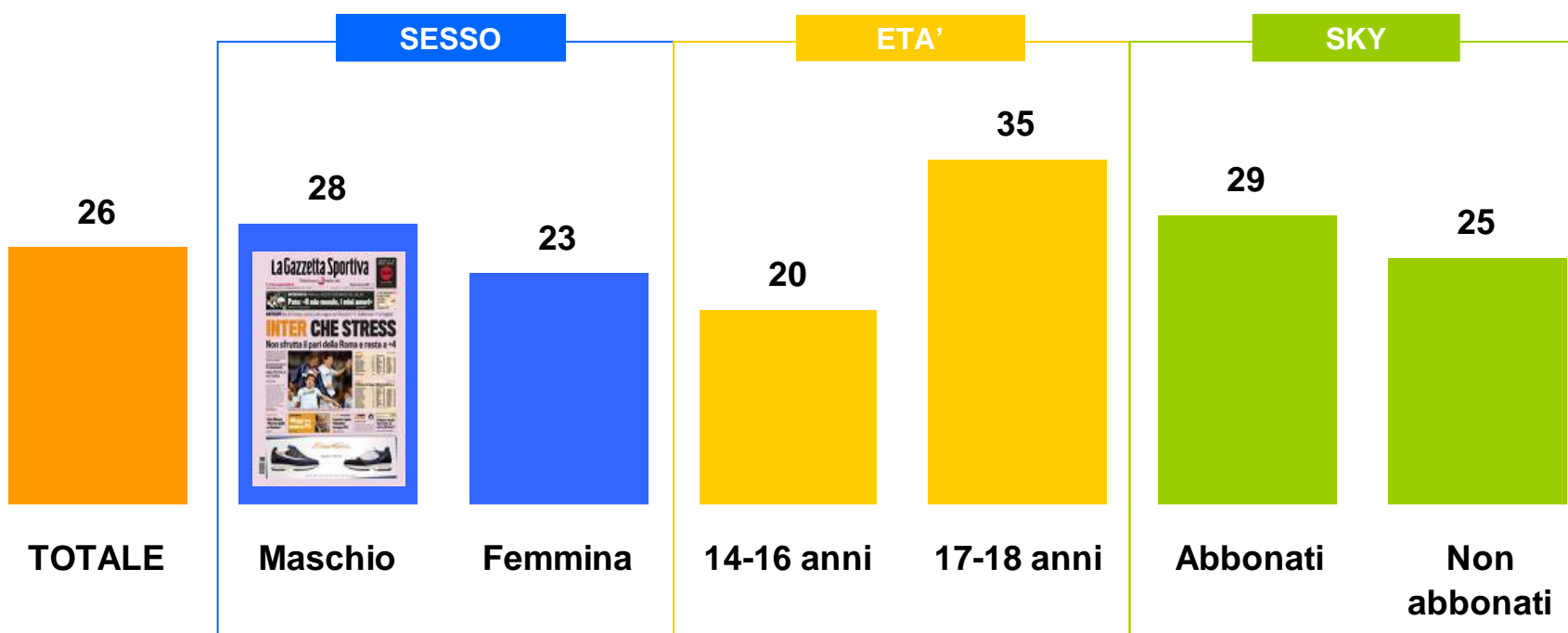
Valori % - *media calcolata su coloro che hanno usato il cellulare il giorno precedente l'intervista Base: possiedono un cellulare personale

...e inoltre lo usano per ...



Valori % - Base: possiedono un cellulare personale

La lettura dei quotidiani

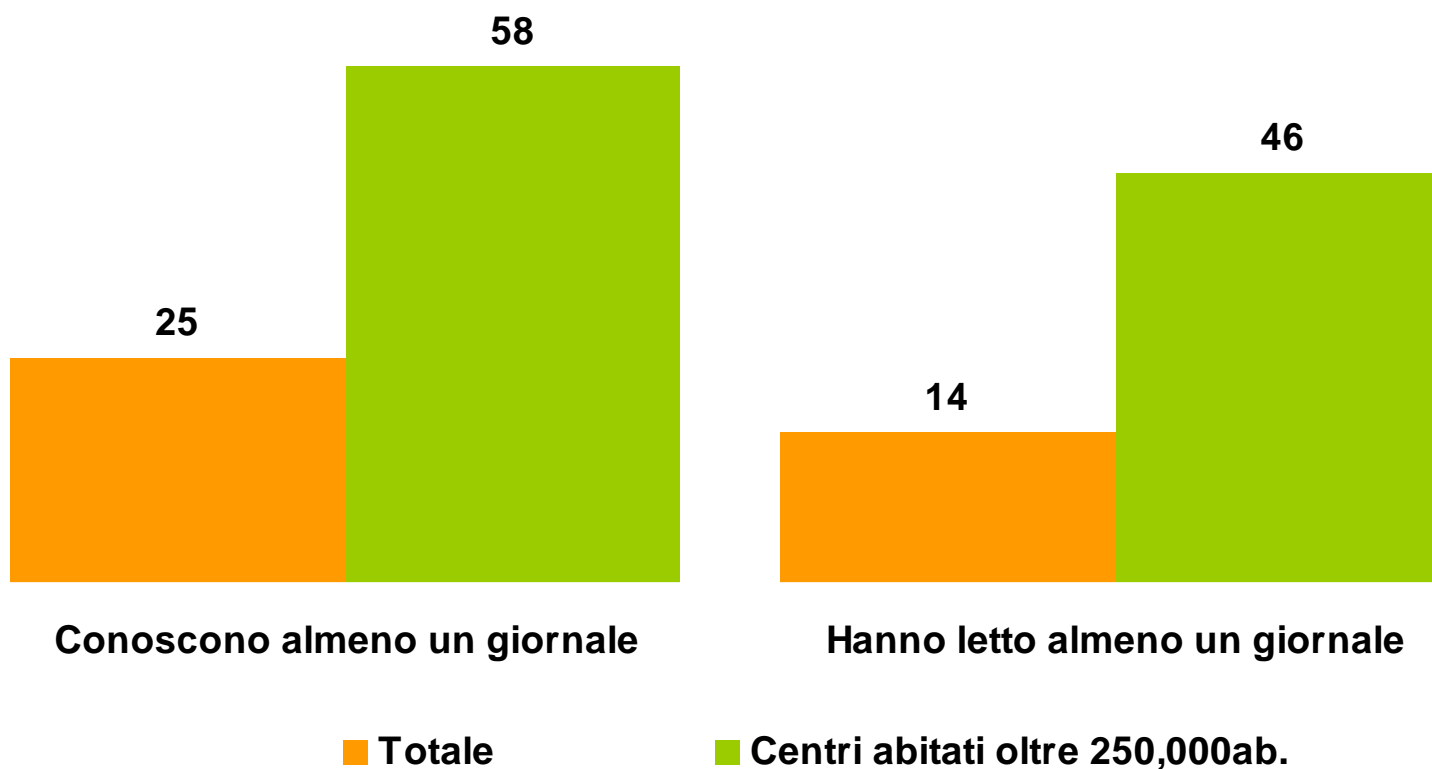


Valori % - Base: totale 14-18 anni

Nei grandi centri abitati....



..alla lettura dei quotidiani tradizionali si affianca la lettura della free press



Valori % - Base: totale 14-18 anni

